Fragonard

MAGAZINE

2016

4

Sommaire

3 Édito

4 Événement
Fragonard : fête ses 90 ans

10 Fleur de l'année L'iris

14 Actualités
18 Fragonard et vous
20 Fragonard Haussmann
22 Fragonard Milan

24 Nouveau Musée du Parfum

32 Évasion
34 Échappée belle au Mexique
40 Le Jardin Mexicain
42 Mode : collection Mexico
60 Le Mexique en Provence
62 Saveurs sud-américaines
63 Des Mexicains à suivre

64 Maison
Hacienda
72 Voyage Intérieur
80 Shopping

82 Artisanat

84 DIY (Do It Yourself)

88 Fragonard s'engage

90 Livres

94 Culture
Exposition Trompe-L'Œil
98 Exposition Dentelles et parures
102 Agenda culturel Paris
104 Agenda culturel Côte d'Azur
106 Agenda culturel Provence

108 City Guide
110 Nice
114 Cannes, Grasse, Mougins
116 Saint-Paul-de-Vence, Vence, Cagnes-sur-mer
117 Èze, Monaco
118 Marseille
122 Aix-en-Provence, Avignon
124 Paris

132 Nos adresses

Comité de rédaction
dirigé par
Agnès Costa

Radia Amar
Directrice de la publication
Rédactrice en chef
radiaamar@icloud.com

Claudie Dubost
Directrice artistique

Charlotte Urbain
assistée d'Elizabeth Bentz
Coordinatrice Fragonard
Chargée de la communication
charlotte.urbain@fragonard.com

Radia Amar
Sandra Serpero
Emmanuel Laurent
Priscillia Cassuto
Rédacteurs

Grégoire Gardette
Martin Morell
Benjamin Chelly
Jean Huèges
Jean-Jacques L'Héritier
Olivier Capp
Eric Garault
Photographes

papiers
Agissez pour le recyclage des papiers avec Fragonard et Ecofolio.

Les indications d'adresses autres que Fragonard qui figurent dans les pages rédactionnelles de ce numéro sont données à titre d'informations sans aucun but publicitaire. Les prix mentionnés peuvent être soumis à modifications. La reproduction, même partielle, des articles, photos et illustrations parus dans ce numéro est interdite.
Imprimé en France par l'imprimerie Trulli à Vence. Tirage 100 000 exemplaires.
Contact rédaction : Radia Amar 06 23 47 05 57.
Magazine gratuit, offert aux clients Fragonard. Ne peut être vendu. Ne pas jeter sur la voie publique.

Edito

Voyager ! Trois syllabes qui inspirent la Maison Fragonard depuis sa création en 1926. Fondée à Grasse par Eugène Fuchs qui décida de poser ses valises dans cette ville fleurie et baignée d'azur, la Maison Fragonard a toujours ouvert ses portes aux voyageurs du monde entier.

Quatre-vingt dix ans plus tard, les musées, usines et boutiques Fragonard incarnent avec fierté l'un des symbole de la France joyeuse, ensoleillée et parfumée que les étrangers de passage en Provence ou à Paris aiment à rapporter chez eux, au travers de nos créations. Pour célébrer les neuf décennies de cette formidable aventure familiale, deux expositions se tiennent simultanément au sein du Musée Jean-Honoré Fragonard à Grasse et du nouveau Musée du Parfum à Paris (page 24).

Les voyages. Immobiles (lectures, visites d'expositions, restaurants exotiques, fragrances), géographiques (découverte de contrées enchanteresses) ou intérieurs, (cuisiner, créer, décorer sa demeure), les voyages – placés sous le signe du partage – constituent le cœur de ce 4e numéro de Fragonard Magazine. Inspirées par le Mexique, nos collections parfum, mode et maison 2016 dessinent un univers enivré de couleurs, d'imprimés solaires et de senteurs épicées (page 34).

Coulisses, rencontres, inspirations, culture et bonnes adresses : les pages de cette nouvelle édition nous offrent l'occasion de vous présenter l'actualité de Fragonard tout en partageant avec vous notre aspiration à un monde que nous voulons meilleur et joyeux. Afin de mettre vos créations en lumière et faire écho aux formidables photos que vous postez sur les réseaux sociaux, nous avons souhaité vous dédier une nouvelle rubrique (page 18). Nous tenons à vous dire bravo, et surtout MERCI !

Anne, Agnès et Françoise Costa.

ÉVÉNEMENT

1926 2016

Une grande aventure familiale

Simultanément au nouveau Musée du Parfum à Paris ainsi qu'au Musée Jean-Honoré Fragonard à Grasse, une exposition baptisée « 1926-2016, 90 ans de Parfum » présente l'histoire de la Maison Fragonard à travers une scénographie découpée en 9 tableaux qui décrivent les temps forts et les symboles de l'entreprise.

C'est en 1926 qu'Eugène Fuchs, entrepreneur dans l'âme, décide de créer son entreprise à Grasse autour du concept nouveau de la vente de produits parfumés aux voyageurs en villégiature sur la Côte d'Azur. Il choisit le nom de *« Fragonard »* en hommage au célèbre peintre, enfant du pays et lui-même issu d'une famille de gantiers parfumeurs. Neuf décennies plus tard, la parfumerie Fragonard, avec plusieurs unités de production à Grasse et à Èze Village, de nombreuses boutiques en France et en Italie, est dirigée par ses descendantes, les sœurs Anne, Agnès et Françoise Costa.

Que de chemin parcouru en 90 ans ! Devenue un fleuron de la parfumerie traditionnelle , la Maison Fragonard est fière de son statut d'entreprise familiale grassoise. Quatre générations se sont transmises les arcanes de ce métier envoûtant, aujourd'hui harmonieusement enrichi par des lignes de mode et de maison et par une dimension culturelle à travers des musées à Grasse et Paris. Singulière, l'histoire de la Maison a pour fil rouge une véritable passion et un goût du partage transmis de génération en génération.

Les parfums floraux et orientaux, les eaux fraîches, la Provence, l'art, les voyages, la famille, les motifs joyeux, les tissus, les couleurs, les fleurs sont autant de sources d'inspiration qui constituent l'identité de la marque et son univers. Depuis 90 ans, Fragonard s'est donné pour mission d'apporter, au travers de ses créations et ses événements, une contagieuse joie de vivre que l'année 2016 vient consacrer.

À PARIS ET À GRASSE, DEUX EXPOSITIONS-ÉVÉNEMENTS. Simultanément au nouveau Musée du Parfum à Paris ainsi qu'au Musée Jean-Honoré Fragonard à Grasse, une exposition baptisée *« 1926-2016, 90 ans de Parfum »* présente l'histoire de la Maison Fragonard à travers une scénographie découpée en 9 tableaux qui décrivent les temps forts et les symboles de l'entreprise.

FRAGONARD, ENFANT DE GRASSE. Tableaux, dessins, gravures de gants parfumés, photos d'archives de l'Usine Historique, flacons et étiquettes anciennes composent cette première partie dédiée aux origines de l'entreprise intrinsèquement liées à l'histoire de la ville de Grasse, capitale mondiale de la parfumerie.

L'ESTAGNON, UN FLACON POUR SIGNATURE. Flacon emblème de la Maison Fragonard, l'estagnon (provenant du vocable provençal « estagnoun » qui signifie étain) était initialement utilisé dans les laboratoires des parfumeurs. Durant la Seconde Guerre mondiale, face à la pénurie de verre, Fragonard fut contraint de se tourner vers d'autres types de flacons. Emilie Costa, imagina alors de dorer l'aluminium afin de féminiser ce contenant sobre et industriel. Aujourd'hui, il incarne la marque de fabrique Fragonard et son esthétique intemporelle traverse les décennies avec élégance. Outre son allure épurée, il offre l'écrin idéal pour protéger les précieux élixirs de la lumière.

BELLE DE NUIT, UN PARFUM MYTHIQUE. Fragrance emblématique de Fragonard, Belle de Nuit existe depuis 1946. Toujours plébiscité par une clientèle fidèle, ce parfum est un symbole de la Maison. Les visiteurs pourront découvrir des affiches et des gravures historiques, la pyramide olfactive de la fragrance, des esquisses du récipient ainsi que plusieurs flacons ayant abrité ce grand succès, dont le nom est inspiré d'une fleur d'Amérique du Sud ayant la particularité de ne s'ouvrir qu'à la tombée de la nuit.

DE GRASSE À NEW-YORK. Avant que la guerre n'éclate, Georges Fuchs, l'oncle de Jean-François Costa avait amorcé une relation commerciale avec Elizabeth Arden, grand nom de la parfumerie d'origine canadienne établie aux Etats-Unis. Cet échange reprit à partir de l'été 1947 et s'intensifia avec l'ouverture d'un bureau Outre-Atlantique, *« Continental Perfumers Inc. »* qui n'existe plus aujourd'hui. De cette aventure américaine, est né le premier parfum d'Elizabeth Arden qui connut un grand succès « Blue Grass ».

JEAN-FRANÇOIS COSTA, COLLECTIONNEUR. Passionné d'histoire, fin connaisseur et collectionneur d'œuvres d'art et d'objets du XVIII[e] siècle occidental - notamment des œuvres de Jean-Honoré Fragonard -, Jean-François Costa (père d'Anne, Agnès et Françoise, les actuelles dirigeantes) modernisa la Maison. C'est grâce à son esprit visionnaire et son immense talent de chef d'entreprise que Fragonard prit un nouvel essor. Au travers de photos d'archives, l'exposition célèbre sa passion pour l'art, à l'origine de l'ouverture des musées Fragonard de Grasse et de Paris où sont réunis les 2 500 pièces de parfumerie qu'il avait choisies une à une.

LA PROVENCE EN HÉRITAGE. Berceau de l'entreprise, la Provence est depuis longtemps une source d'inspiration pour la Maison Fragonard. C'est Hélène Costa, mère des actuelles dirigeantes qui fut à l'origine de cette idée. Née à Cannes et élevée à Vence, elle était passionnée par les coutumes et les traditions de sa région. Collectionneuse de costumes provençaux des XVIII[e] et XIX[e] siècles, elle réunit un ensemble unique de jupons piqués, capes, fichus brodés et bijoux rares, exposés au sein du Musée Provençal du Costume et du Bijou à Grasse, inauguré en 1997. Ce sont ces trésors qui, aujourd'hui, servent d'inspiration pour les lignes de parfumerie, de mode et d'accessoires.

90 ANS DE PASSION, AU FIL DES PAGES
L'histoire d'une entreprise mais aussi la passion d'une famille pour le fabuleux univers du parfum, voilà ce que dévoile ce bel ouvrage richement illustré et spécialement édité à l'occasion des 90 ans de la Maison.
190 pages. 24 €.

En vente dans l'ensemble des points de vente Fragonard.

FRAGONARD
1926
2016
90 ANS DE PARFUM

UN PARFUMEUR VOYAGEUR. Sous l'impulsion d'Agnès Costa, l'entreprise Fragonard est devenue une marque distillant un véritable art de vivre et invitant à l'évasion. Les lignes de textiles, de mode, de maison et de senteurs se renouvellent chaque année comme autant de foisonnants contenus de malles de voyages. Ayant hérité de la passion des tissus de sa mère, Agnès Costa sélectionne les meilleurs artisans indiens, gardiens de techniques et de savoir-faire incomparables. Le style Fragonard fait la part belle aux imprimés floraux et végétaux, et aux dessins stylisés, toujours colorés et graphiques. Chaque année, de joyeuses collections s'inspirent d'un voyage. L'exposition dévoile les coulisses de ces créations notamment au travers de photos d'artisans à l'ouvrage.

GRASSE : 25 AVRIL – 31 OCTOBRE 2016.
PARIS : 16 AVRIL – 31 OCTOBRE 2016.

1

L'ESTAGNON

Emblème des parfums Fragonard, ce flacon en aluminium doré ou argenté préserve la fragance des rayons de soleil et traverse les époques grâce à l'élégance de son design épuré.

BELLE DE NUIT

Créée en 1946 et réécrite en 2001, Belle de Nuit a toujours été l'une des meilleures fragrances de la Maison. Cette composition originale associant fleurs odorantes et fruits dans un accord riche et profond, soutenu d'un fond chaud et velouté de musc fait de ce parfum l'un des grands succès de Fragonard.

2

90 ANS
DE CRÉATION EN
9 OBJETS

3

BILLET DOUX

Rééditée dans son flacon Art déco à l'occasion des 80 ans de la Maison, cette eau de parfum rend hommage aux plus belles fleurs de la Riviera : œillet du poète, pivoine et fleur de frangipanier associés à la bergamote, au citron et à la vanille sur un fond de cèdre et de musc.

SOLEIL

L'emblématique Soleil illumine les étagères des boutiques depuis l'année 1995. Ce flamboyant jus recrée la magie d'un grand bouquet floral typiquement grassois.

4

FLEUR D'ORANGER

Star de la ligne Les Naturelles Fleuries, l'eau de toilette Fleur d'Oranger, aussi fraîche que sensuelle est un des best-sellers de Fragonard. Pour célébrer les 90 ans de la Maison, un opulent « Fleur d'Oranger Intense » a été spécialement créé.

5

6

BEAU GOSSE

Avec son accord d'agrumes, de bergamote, de fleurs et de fruits d'eau sur un fond bois de cèdre et musc, cette senteur fraîche, au nom évocateur, a su conquérir une large clientèle masculine.

7

VRAI, HUILE D'ARGAN

Cette huile de beauté pour le corps et les cheveux se compose à 95 % d'extrait pur d'amande d'arganier. Elle appartient à la gamme VRAI développée en 2000 qui offre un ensemble de produits cosmétiques de haute qualité alliant simplicité et authenticité, délicatement parfumé à la verveine.

8

LES POCHONS *BRODÉS*

Françoise Costa, lors d'un voyage au Vietnam s'émerveilla des techniques utilisées par les brodeuses de ce pays. L'art du voyage étant cher à la Maison Fragonard, très rapidement est née l'idée de créer une série de pochons brodés main destinés au globe-trotteurs organisés. Quand la culture du riz leur en laisse le temps, les brodeuses déploient des trésors de savoir-faire pour illustrer ces accessoires de voyage désormais indispensables.

9

LES KURTAS

Indissociables des lignes de mode, ces tuniques traditionnellement portées en Inde sont réinterprétées avec modernité par le bureau de style Fragonard. Déclinées en de chatoyants coloris, elles sont brodées à la main ou à la machine, imprimées au tampon de bois ou au cadre. Elles signent la silhouette de la Maison : joyeuse, élégante et bohème.

Crédit photo : Getty Images

FLEUR DE L'ANNÉE

Iris

Chaque année, Fragonard célèbre une fleur à travers une ligne olfactive éphémère proposée durant l'année. En 2016, l'iris, une des matières premières les plus anciennes de la parfumerie et symbolisant l'amour vrai, est mise à l'honneur.

Une des matières les plus précieuses en parfumerie

L'OR BLEU DU PARFUMEUR. L'iris est une plante à rhizome, nom de la tige souterraine à laquelle s'attachent les racines. Symbole de noblesse, elle est surnommée « l'or bleu de Florence ». L'*iris pallida* (iris pâle), utilisé en parfumerie, pousse principalement sur les terres gorgées de soleil de la Toscane, entre Sienne et Florence. Son nom prend racine au sein de la mythologie grecque, en guise de métaphore de l'arc-en-ciel par lequel Zeus envoie ses messages aux hommes. À partir de Clovis, l'iris devint l'emblème des rois de France. La veille de la bataille de Vouillé, lorsqu'il défia les Wisigoths, son avancée fut bloquée par le cours de la Vienne, le long de laquelle poussaient des iris des marais. Il en cueillit un, et en gage de succès en fit son emblème.

Dans le langage des fleurs, l'iris symbolise un cœur tendre et l'amour confiant. Possédant de nombreuses vertus médicinales, on retrouve sa trace dans l'ancienne pharmacopée arabe avant qu'il soit cultivé sous Charlemagne dans les monastères français

pour lutter contre la toux notamment. On le retrouve en parfumerie dès le XVII[e] siècle. Les Précieuses appréciaient ses effluves proches de celles de la violette et n'hésitaient pas à généreusement utiliser la poudre d'iris pour sublimer leur visage.

UNE RICHE PALETTE OLFACTIVE. L'absolu iris a de multiples facettes : des notes de violette, mimosa et boisées, délicatement parfumées par des touches de carotte et framboise fruitées. Une palette olfactive particulièrement riche qui permet aux parfumeurs de décliner l'iris selon des notes fraîches et matinales, des notes gourmandes et fruitées ou encore des notes poudrées et intenses.

Une tonne de rhizomes d'iris est nécessaire pour obtenir 200 g d'absolu

LES RENDEZ-VOUS IRIS 2016

ATELIER APPRENTI PARFUMEUR

Histoire du parfum, secrets de fabrication, méthodes d'extraction, découvertes des matières premières… Fragonard propose de vivre une expérience intense au cœur de l'univers de la parfumerie. Un enseignant parfumeur guide les apprentis dans la création de leur propre eau de toilette 100 ml personnalisée.

Durée 2h30.
Proposé à Grasse, Eze et Paris.
Informations et réservations sur www.fragonard.com

ANIMATION OLFACTIVE

Le parfumeur, communément appelé « nez » est en mesure d'identifier des milliers d'odeurs. Son imagination et sa créativité lui permettent de faire des compositions infinies. Comme lui, découvrez les principales facettes de l'iris à travers l'orgue olfactif « Iris 2016 » présenté dans l'ensemble des musées et usines Fragonard.

ACTUALITÉS

TROUSSE FEMMES FLEURS

Quatre charmants vaporisateurs nomades abritent les eaux de toilette au naturel : Violette, Fleur d'Oranger, Rose de Mai et Verveine. Chaque fragrance est incarnée par une poétique silhouette féminine. Réunies dans une trousse coordonnée, ce quatuor de charme saura séduire celles qui aiment se parfumer au gré de leurs envies.
Une ravissante idée cadeau pouvant être agrémentée de quatre jolies serviettes décorées assorties à ces fragrances.

Trousse + 4 vaporisateurs 15 ml. 35 €.
Set de quatre serviettes éponge 30x50 cm. 18€.

FRAGONARD PRESTIGE

Etoile, Reine des cœurs, Belle chérie, Diamant et Belle de nuit : ces cinq eaux de parfums faisant partie des fragrances féminines phares de la Maison Fragonard sont désormais réunies dans une collection Prestige sublimée par un flacon délicieusement rétro.

Eau de parfum vapo 50 ml – 39 € chacune.

OLIVE : UN NOUVEAU COFFRET *en bois*

Cette jolie boîte en bois abrite deux tubes de crème pour la douceur des mains et des pieds ainsi que deux savons sculptés (50 g) de la gamme Olive. Délicatement parfumée et redoutablement efficace pour une hydratation intense, cette crème vous accompagnera partout dans son format pratique de 25 ml

Coffret Olive. 20 €.

FLEUR D'ORANGER INTENSE

Cette nouvelle eau de parfum 50 ml est la version opulente de la fragrance phare « Fleur d'Oranger ». Plus riche en fleurs blanches, elle contient de l'essence de santal d'Australie révélant un accord fleur d'oranger résolument plus intense.

Eau de parfum 50 ml. 39 €.

UN HONNEUR POUR LA FAMILLE COSTA

Récompensant leur talent de chefs d'entreprise, les trois sœurs, Anne, Françoise et Agnès Costa ont été nommées au grade de Chevalier dans l'Ordre national de la Légion d'Honneur. Émue, Agnès Costa, qui, la première avait obtenu cette distinction en avril 2014, a déclaré *« Cela représente une immense fierté. Notre père, Jean-François Costa, officier de la Légion d'Honneur, était très fier de la reconnaissance de la République de son action en tant que chef d'entreprise soucieux de préserver des valeurs et un savoir-faire régional contribuant au patrimoine national. Que nous recevions aujourd'hui cette distinction nous paraît aussi formidable qu'exceptionnel ».*

LE JOLI P'TIT PYJAMA !

Enrichissant avec enthousiasme et tendresse ses collections dédiées aux enfants - *vendues notamment au sein de la boutique Petit Fragonard à Grasse* - Fragonard confirme son amour des pyjamas traditionnels imprimés à travers ce nouveau modèle tout doux et 100% coton. On craque !

Du 2 au 8 ans. Disponible en rose, jaune et bleu. 35 €.
Au sein des concept stores Fragonard et de la boutique Petit Fragonard à Grasse. 10, rue Jean Ossola. Tél. : 04 93 36 51 51

UN NOUVEAU SITE INTERNET

Plus contemporain, complet et permettant une navigation simple, le site internet www.fragonard.com a fait peau neuve. On y trouve en ligne l'ensemble des références parfumées de la maison, les produits cosmétiques, les trousses et coffrets, et désormais, une petite sélection de produits textiles et d'objets évoluant au fil des saisons.

www.fragonard.com

UNE BOUTIQUE *en* AVIGNON

Depuis juin 2015, les Avignonnais d'un jour ou de toujours peuvent découvrir l'univers Fragonard au sein d'une nouvelle boutique installée rue Saint-Agricol. Du parfum à la mode, en passant par les objets déco, accessoires et idées cadeaux, l'ensemble de l'univers Fragonard y est présenté.

Avignon. 20, rue Saint-Agricol. Tél. : 04 90 82 07 07

DIRECTION SÉOUL

Fragonard s'exporte et compte désormais un nouveau pays distributeur : la Corée. A Séoul, les Coréens et touristes qui visitent ce pays peuvent désormais découvrir l'exotique univers grassois de Fragonard au sein d'un pétillant pop-up store installé au cœur d'un des plus grands malls de la ville.

À VOS PIEDS

Conçues en partenariat avec la jeune griffe française 1789 CALA installée sur la Côte d'Azur, les espadrilles Pepita conçues dans une toile à l'imprimé solaire ont tout du *« must have »* de l'été 2016. Attention, il s'agit d'une édition limitée !

Du 36 au 43. 39 € (fabriquées en France).
En vente dans les boutiques Fragonard.

FRAGONARD S'ENVOLE : 3 NOUVELLES BOUTIQUES D'AÉROPORT

Au sein du Terminal 1 de l'aéroport international de Nice, Fragonard a installé deux espaces distincts. Un espace de 75 m² présente l'ensemble des gammes, et un corner de 15 m², lové au cœur de la boutique Aelia Duty free, baptisé *« Le Laboratoire des senteurs »* propose une sélection et des animations thématiques autour des fleurs et du jardin.
À Paris, Fragonard vient d'installer à Roissy Charles de Gaulle, une boutique de 15 m² au sein du Terminal 2F. Les best-sellers telles que les lignes les Naturelles, Le Jardin, la Fleur de l'Année ainsi que les coffrets savons et miniatures y sont proposés en plus de la gamme dédiée au voyage comprenant des masques pour les yeux et des trousses. La nouvelle, baptisée *« En Avion »* (27 €), contient une eau de toilette vapo *Eau du bonheur* 50 ml et un masque *« Je dors en vol »*.

Trousse « En Avion » comprenant une eau de toilette vapo Eau du bonheur et un masque « Je dors en vol » - 27 €

@marysoles13
Dites-le avec des fleurs ? Voici ce qu'a décidé de faire cette inventive internaute.

Fragonard et VOUS

En décembre dernier, Fragonard lançait sur le réseau social Instagram un concours permettant de gagner son eau de toilette favorite. Le principe ? Poster sur la toile une photo d'un produit de la gamme parfumerie Fragonard avec le hashtag **#concoursfragonard**. Fragonard a été particulièrement étonné de l'esprit créatif dont ont fait preuve les participants. **Voici les 4 photos récompensées. Bravo !**

@mkomarr
La fourrure (synthétique à l'évidence) ? Nous n'y avions jamais pensé. Mkomarr nous démontre avec technique que l'eau de parfum Santal Cardamome semble ainsi chaleureusement lovée.

@orlingandwu
Quelle élégante mise en scène pour les miniatures Soleil ourlées de délicats pétales. On adore !

@pvxlx_pvnerx
Voici un joli hérisson friand de la fragrance Jasmin perle de thé.

@vigotteland

Pour connaître l'actualité Fragonard au fil des saisons ? Suivez Fragonard sur Instagram et Facebook.

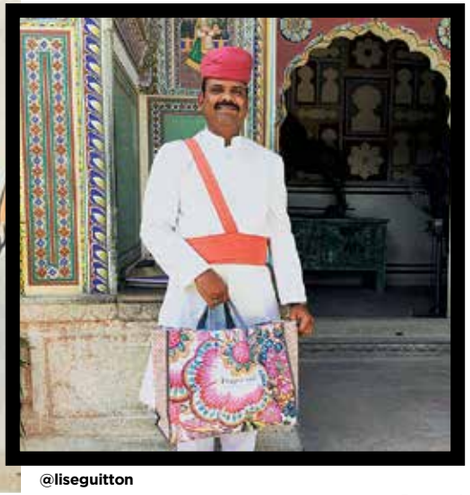
@eli173ax

@_lust_4_life_

Les Fragofans ont du talent

Vous aimez Fragonard et vous le prouvez en postant sur les réseaux sociaux vos clichés insolites, ludiques ou très esthétiques mettant en scène vos produits parfumés. Nous en avons repérés quelques-uns pour les partager avec le plus grand nombre. Merci à tous les talentueux Fragofans qui alimentent la Fragosphère via les hashtags #fragonardparfumeurofficiel; #fragonardparfumeur et #fragonard.

@maren_collet_illustration



@liseguitton

L'art de vivre
Fragonard
se décline au sein
d'un lieu
magistral.

Fragonard Haussmann

LE NOUVEAU CONCEPT-STORE PARISIEN

La plus grande boutique Fragonard de Paris a ouvert ses portes rue Boudreau dans le 9ème arrondissement. Idéalement située à quelques encablures de l'Opéra Garnier, en face de la rue Auber et à proximité immédiate du nouveau Musée du Parfum, elle se niche au pied d'un bâtiment historique et bénéficie d'une magistrale façade dont les éléments anciens en bois ont été conservés. D'une superficie de 300 m² répartis sur 2 niveaux, elle décline selon les codes stylistiques et architecturaux de Fragonard, l'ensemble de l'offre de la marque. Fragrances, art de vivre, prêt-à-porter, mobilier, accessoires, objets cadeaux, collections enfants… Les lignes sont délicieusement mises en scène dans une atmosphère baignée de lumière naturelle, et permettant d'agréables flâneries à travers les étagères, tables de présentation et autres malles regorgeant de créations chatoyantes et parfumées qui s'entremêlent subtilement.

PARIS 9ème. 5, RUE BOUDREAU.
TÉL. : 01 40 06 10 10
Ouvert du lundi au samedi de 10 h à 20 h

À Milan,

UNE PREMIÈRE ADRESSE INTERNATIONALE

Pour sa première boutique hors France, Fragonard a choisi la capitale italienne de la mode, du design, et de l'art de vivre : Milan, la flamboyante ! Non loin de la Pinacothèque de Brera, ce nouvel écrin déclinant les codes stylistiques de la Maison grassoise présente un généreux florilège de l'univers Fragonard. En tête, les fragrances iconiques et les nouvelles lignes parfumées se voient complétées par une sélection d'objets et de pièces de prêt-à-porter destinée à séduire une clientèle internationale et locale réputée aussi esthète qu'exigeante. Un nouveau challenge pour Fragonard, qui avec cette première boutique à l'étranger, annonce son souhait de partager son univers de global lifestyle par delà les frontières hexagonales. Une évidence pour une Maison intensément liée à l'univers du voyage, et qui, depuis des décennies fidélise une clientèle provenant du monde entier.

MILAN. 2, VIA SOLFERINO
TÉL. : +39(0)2 72 09 52 04
milano@fragonard.com

ÉVÉNEMENT

Le Musée du Parfum Paris,
UNE ADRESSE CAPITALE

Troisième musée du parfum parisien créé par la Maison Fragonard, le nouveau Musée du Parfum rassemble, sur 1200 m², plus de 300 objets et 400 étiquettes anciennes issus des collections de la famille Costa, représentant 3000 ans d'histoire du parfum. À travers un parcours didactique aussi insolite que créatif, il nous invite à vivre une expérience sensorielle au sein d'un lieu atypique, alliant histoire, culture et modernité.

Ci-dessus : Un lieu chargé de mémoire ayant conservé ses éléments architecturaux d'origine
Ci-contre : Les flacons rares retracent la fabuleuse histoire du parfum.
Page de droite : Un énigmatique cabinet de curiosité plonge le visiteur dans une atmosphère feutrée.

Riche d'une collection internationalement reconnue pour sa cohérence, son ampleur et sa qualité, la Maison Fragonard a sélectionné pour son nouveau musée parisien, des objets et flacons exceptionnels appartenant au fonds acquis dès les années 1950 par Jean-François Costa, petit-fils du fondateur de l'entreprise familiale. Cette collection est depuis enrichie par de nouvelles acquisitions réalisées par Françoise Costa, directrice des collections du nouveau Musée du Parfum.

L'ESPRIT DU LIEU

Installé à deux pas de l'Opéra Garnier, au cœur de Paris, le nouveau Musée du Parfum a pris place au cœur d'un bâtiment chargé d'histoire et peu connu du public. Au XIX[e] siècle, vibrait ici l'Eden Théâtre réputé pour ses décors fastueux. Construit dans un style orientaliste, sa façade de l'époque arborait de magistrales têtes d'éléphants. Baptisé par la suite Grand-Théâtre, il accueillit des ballets féériques. Ce lieu atypique devint, de 1894 à 1896, un manège vélocipédique. Pour une dizaine de francs, les Parisiens venaient y apprendre à pédaler afin de se familiariser avec ce nouveau moyen de locomotion en vogue. En 1896, le lieu fut investi par le fabriquant de meubles anglais Maple & Co qui y installa un vaste show-room d'avant-garde, puisqu'il eut l'idée de présenter ses créations de mobilier en situation, recréant ainsi de véritables intérieurs. Après 118 années d'existence, la boutique Maple cessa son activité et transmit, en avril 2014, les clés de cette prestigieuse adresse à la Maison Fragonard. Débutèrent 17 mois de travaux d'envergure qui donnèrent vie au Musée du Parfum, inauguré en octobre 2015. L'architecte François Muracciole (qui collabore depuis 2009 avec Fragonard) est animé, dans chacune de ses réalisations, par la dimension d'héritage et de patrimoine. Soucieux de préserver l'ADN du lieu et de mettre en valeur ses éléments les plus nobles, il a veillé à conserver son âme. Ainsi, de nombreux éléments structurels ont été revalorisés : poutres Eiffel, pavés de verres, murs en briques, verrière toute « en-stuquée »… Autant de matériaux qui évoquent la maestria de la modernité industrielle du XIX[e] siècle. Alliant classicisme et modernité, le musée vibre grâce à une scénographie contemporaine originale. La visite du musée s'organise sur un double principe - thématique et chronologique - et fait appel aux cinq sens via des jeux de lumières, et des animations audio, vidéo et à l'évidence, olfactives ! ▸

DE LA FLEUR AU PARFUMEUR

Forte de son savoir-faire et de son expérience, la Maison Fragonard a tenu à présenter au sein de ce nouveau musée, les secrets de fabrication d'une fragrance, de sa genèse à sa finition. Matières premières, cueillette, extraction, distillation, formulation, industrialisation, flaconnage, en passant par le processus de création et le métier de nez, l'ensemble des étapes menant à la création d'un parfum est expliqué de façon originale, durant une visite guidée à la découverte du monde merveilleux des senteurs, grâce à des animations et installations inédites :
Le planisphère. Dix-sept cartes interactives proposent un voyage olfactif autour des cinq continents pour découvrir la ou les fleurs à parfum qui leur sont propres, ainsi que leur culture, cueillette et transformation.
Le cabinet de curiosité. Ici, une sélection d'objets judicieusement éclairés, évoque l'histoire du laboratoire d'un parfumeur. Bocaux de pharmacie, cartes géographiques, gravures, instruments de mesure, planches de botaniques, objets insolites et désuets tels que des pots de matières animales (interdites aujourd'hui) créent une atmosphère fantastique et fantasmée. ▸

▸ **La salle de fabrication**. De l'ancien vélodrome, seule la coursive a été conservée. Ici sont suspendus des alambics et cuves de macération datant de la fin du XIXe siècle. Au centre de la salle trône un imposant mélangeur à ailettes pour matières premières. L'ensemble recrée l'atmosphère d'une usine du début du XXe siècle. Cinq films présentent, à travers les époques, les principales étapes de la création d'un parfum. **L'Orgue à parfum**. Cette fabuleuse ancienne table de travail du parfumeur accueille l'ensemble des essences nécessaires à la composition d'une fragrance. Magique !

3000 ANS D'HISTOIRE DU PARFUM

La deuxième partie du musée est consacrée à l'histoire du parfum de l'Antiquité à nos jours, selon une chronologie historique occidentale offrant un véritable voyage dans le temps. Organisé sous forme de sept vitrines miroirs, le parcours permet d'admirer d'une part, une sélection d'objets anciens représentatifs de chaque période historique (flacons précieux, aryballes, lécythes, pots à khôls, pomanders, pot-pourris, fontaines à parfum, brûle-parfums, nécessaires de toilette…), et de l'autre côté, une vitrine intéractive expliquant au visiteur le contexte et l'environnement correspondant à l'objet présenté. Le parcours démarre par les rituels religieux pratiqués dans l'Egypte ancienne et retrace l'histoire du parfum jusqu'au XXe siècle lorsque les fragrances deviennent « couture ».

INFORMATIONS PRATIQUES

Paris 9ème. 3-5 square de l'Opéra Louis Jouvet.
Ouvert du lundi au samedi de 9h à 18h.
Visite guidée gratuite uniquement.
Tél. : 01 40 06 10 09 / www.fragonard.com

ENTRETIEN EXCLUSIF AVEC

FRANÇOISE COSTA,

DIRECTRICE DES COLLECTIONS
DU NOUVEAU
MUSÉE DU PARFUM

Page de gauche : Salle des alambics.

Ci-dessus : Flacon en cristal et or. Angleterre vers 1760.

Ci-contre :
1. Pomander en vermeil, argent niellé et morceaux d'ambre gris. Italie du Nord, vers 1500.
2. Jean-François Costa (1921 – 2012).
3. Flacon *Zut* d'Elsa Schiaparelli en verre. France, 1937.

Fragonard Magazine : Aujourd'hui vous continuez à enrichir la collection initiée par votre père, Jean-François Costa, dont les pièces se répartissent entre vos musées grassois et parisiens. Quels sont les moyens mis en œuvre pour dénicher de nouveaux objets d'exception ?

Françoise Costa : Mon père a commencé à collectionner des objets d'art dans les années 1950. A cette époque, personne ou presque ne s'intéressait à ce type d'objets. Aujourd'hui, 66 ans plus tard, notre collection a acquis une notoriété telle que de nombreux antiquaires, collectionneurs, passionnés, connaisseurs et maisons de ventes aux enchères nous connaissent bien et nous proposent directement leurs objets d'art. Mon père m'a transmis sa passion, et je passe beaucoup de temps à chiner sur le net ou auprès d'antiquaires.

FM : Quels sont les pays et les civilisations anciennes qui vous intéressent le plus ?

FC : Mon père était passionné par le XVIIIe siècle français et par l'orfèvrerie, nous avons d'ailleurs une exceptionnelle collection de pomanders (boule à parfum NDLR). Ce sont des créations absolument étonnantes, véritables chefs-d'œuvres, ils avaient la double fonction d'objets de parure et de talismans diffusant des odeurs de muscs, ambre gris, jasmin, genièvre… dont les vertus étaient censées éloigner les miasmes et les épidémies. Evidement, le XVIIIe continue d'être une période chère à mon cœur. La finesse et la beauté des objets de l'époque m'émeuvent beaucoup, j'aime leur côté sobre et à la fois particulièrement minutieux. En travaillant sur la collection, j'ai découvert le charme et le raffinement des flacons du XIXe, aux multiples inspirations et facettes. Les flacons des couturiers du début XXe (Paul Poiret, Schiapparelli…) m'amusent beaucoup. Il y avait à l'époque une imagination débordante des créateurs au niveau du flaconnage. ▸

1

2

3

1

2

3

FM : Quels sont les critères qui priment lorsque vous décidez d'acquérir une nouvelle pièce ?

FC : Avec ma sœur Agnès, nous fonctionnons par coup de cœur, un objet doit nous parler, nous inspirer. Nous ne sommes pas historiennes de l'art, et ne prétendons pas l'être, notre collection est le reflet de notre passion pour notre métier de parfumeur, passion que nous partageons depuis notre plus tendre enfance. Néanmoins, nous sommes très attentives à la qualité et l'état de conservation de l'objet. Notre collection s'est construite selon nos envies, notre goût, et c'est ce qui en fait sa force, car c'est notre regard que nous proposons aux visiteurs.

FM : Trois mille ans d'histoire du parfum se dévoilent au sein de ce nouveau musée. Quelle est la pièce la plus ancienne dont vous êtes la plus fière ?

FC : Je suis particulièrement charmée par le magnifique vase à khôl, de la dynastie sumérienne de Mésopotamie, en forme de bovidé. Il date de 3000 ans avant J.-C. Il est étonnant de pouvoir tenir entre les mains des objets séculaires. Je reste toujours très impressionnée par ces civilisations anciennes dont le talent et les prouesses artistiques n'ont rien à envier à nos artisans contemporains.

FM : Pouvez-vous nous présenter 4 ou 5 objets sur lesquels il est particulièrement intéressant de s'attarder lors d'une visite au nouveau Musée du Parfum ?

FC : Parmi les objets de l'Antiquité, je citerais **l'askos-guttus en forme de pied (4).** Outre son esthétique, cet objet nous rappelle à quel point, les soins parfumés du corps étaient une pratique quotidienne.

Nous avons une magnifique collection de pomanders, il est difficile d'en choisir un en particulier, néanmoins, si je devais en nommer un seul, ce serait **le pomander à six quartiers en vermeil de la fin du XVI^e siècle (2 et 3).** Chaque compartiment comportait une matière odorante différente et à travers la ciselure de l'objet s'exhalaient les odeurs de jasmin, d'ambre gris et de benjoin. À la Renaissance, les moines étaient de fins connaisseurs de la science des herbes aromatiques aux vertus thérapeutiques.

Autre aspect de la parfumerie, le parfum à l'état vaporeux. Résines et gommes se consumaient dans de magnifiques **brûle-parfums, notre musée en possède un particulièrement exceptionnel en bronze et ébène (1)** d'époque Louis XIV.

Véritable trésor de savoir-faire, notre musée présente également de magnifiques **coffrets miniatures (6)** qui sont des prouesses d'orfèvrerie, porcelainier et cristallier, dans lesquels se glissait au moment du cadeau un message galant comme celui-ci sur lequel est écrit « J'aime la main qui me tient ».

Au XIX^e siècle, le goût romantique se porte vers des odeurs plus florales, les inspirations sont multiples, telle **cette cassolette à parfum d'inspiration renaissance, en or jaspe sanguin et pierre dure (5).**

4

5

Page de gauche :
1. Brûle-parfum en bronze doré et ébène. France, seconde moitié du XVII^e siècle.
2 et 3. Pomander à six quartiers en vermeil. Fin du XVI^e siècle.

Ci-contre :
4. Askos-Guttus. Nécropole d'Arg-el-Ghazouani (Kerkouane). Fin IV^e – début III^e siècle avant J.-C., en terre cuite vernissée.
5. Cassolette à parfum en or, jaspe sanguin et pierre dure. France, vers 1840.
6. Nécessaire en or, agate, émail et ivoire. Angleterre, seconde moitié du XVIII^e siècle.

6

RENCONTRE

DAVID MORENO MOYA,

DE L'OMBRE À LA LUMIÈRE

PAR RADIA AMAR

Responsable de la coordination des travaux et des chantiers de Fragonard, David Morena Moya accompagne avec enthousiasme l'évolution de l'entreprise depuis 12 ans.

Trouver l'équilibre, respecter les délais et un cahier des charges parfois complexe, faire en sorte que chaque intervenant se sente écouté et travaille dans des conditions optimales n'est pas toujours chose aisée. C'est là qu'intervient David Morena Moya, chef de projet multitâches chez Fragonard. Chaque rénovation, chaque ouverture de boutique sans oublier l'ambitieux chantier du nouveau Musée du Parfum ont été coordonnés par ses soins. Parisien d'origine, devenu Grassois, ce dynamique quadra aborde chaque mission qui lui est confiée avec enthousiasme et un seul objectif en tête : le résultat ! David coordonne chaque étape d'un projet sous la houlette de la direction qui lui accorde sa confiance pour choisir les bons intervenants, valider les prix, élaborer et tenir un cahier des charges précis, animer des réunions de chantiers… Ces dernières années, deux projets d'envergure ont été sous sa responsabilité : la rénovation intégrale de l'Usine Historique à Grasse en 2014, et en 2015 la création du nouveau Musée du Parfum à Paris. *« Ce fut un chantier aussi complexe que passionnant »* confie cet homme orchestre multipliant les cordes à son arc, pouvant dans la même semaine passer deux jours à Paris, un à Milan et le reste de la semaine entre Avignon, Cannes et Grasse pour superviser le bon avancement des travaux des adresses Fragonard. Grâce au talent de l'architecte François Muracciole et au savoir-faire d'artisans triés sur le volet, le Musée du Parfum, un fabuleux édifice parisien doté d'une âme véritable et d'une façade classée, s'est vu métamorphosé en l'espace de quelques mois. *« Ce fut un véritable défi, d'autant que simultanément nous préparions les ouvertures des boutiques de Cannes Forville, de Milan et d'Avignon. J'avoue que lorsque je l'ai visité avec mes enfants, l'émotion était palpable »* confie ce médiateur né. *« Chez Fragonard, tout le monde est non seulement écouté mais entendu. C'est pour cela que les choses fonctionnent et que nous sommes nombreux à mettre du cœur à l'ouvrage. Mon objectif, avec mon équipe, est que chacun mette son talent au service d'un projet ».* Son plus beau souvenir ? La rénovation complète de l'Usine Historique de Grasse en 2014. Un projet composé de deux tranches de six mois d'intenses travaux. Lorsque l'usine fut achevée, David s'arrêta un soir pour contempler la façade, ému devant le flamboyant vaisseau amiral de la Maison Fragonard. *« J'apprends à chaque fois. Une nouvelle aventure me garde en éveil et m'enrichit »* confie David, actuellement en charge de la modernisation de l'Usine des Fleurs à Grasse, de la rénovation de la boutique du Carrousel du Louvre et de l'installation d'un nouveau système informatique interne. L'aventure continue…

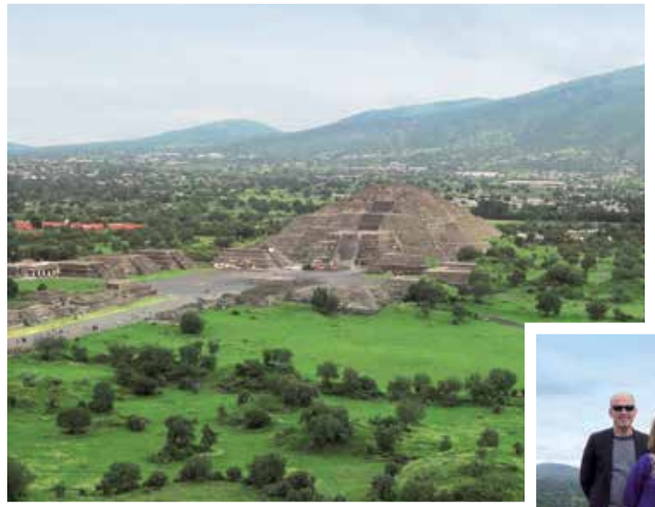
" Chez Fragonard, tout le monde est non seulement écouté mais entendu "

EVASION

Te quiero siempre
Eres el amor de mi vida
FRIDA
FELIZ AÑO NUEVO
MEXICO 2014

Échappée belle au MEXIQUE

Cette année Fragonard a choisi le Mexique en tant que terre d'inspiration de ses collections mode et maison. Vibrant, chaleureux et coloré, ce pays solaire distille un art de vivre en harmonie avec les codes de la Maison grassoise. Découverte.



Page de gauche : La fête de la plume à Teotitlán del Valle
Ci-dessus : La pyramide de la lune Teotihuacan, un site archéologique majeur de la vallée de Mexico.
Ci-contre : L'architecte François Muracciole et l'équipe Fragonard : Agnès Costa, Léna Torino, Charlotte Urbain et Jean Huèges.

TERRE D'INSPIRATION

De Mexico à Oaxaca en passant par Puebla, l'équipe de style Fragonard est partie à la découverte de la culture et de l'artisanat mexicain. Un voyage d'inspiration haut en couleurs et en émotions.

Fragonard Magazine : Chaque année, Fragonard nous entraîne à la découverte d'un pays. Pourquoi avoir choisi le Mexique en 2016 ?
Agnès Costa : Pour son artisanat très riche et particulièrement coloré qui correspond au style Fragonard. Cette année, nous souhaitions changer de continent. Après avoir été sur la Route de la Soie, le contraste et les kilomètres nous permettaient d'avoir des inspirations très différentes pour nos collections. Cette diversité se reflète dans nos lignes de mode et de décoration. De plus, le Mexique est un pays qui évoque la joie de vivre, la fête, le soleil, le sud, la chaleur… Un art de vivre que nous affectionnons, nous qui sommes originaires de la Côte d'Azur.

FM : Quel itinéraire a choisi l'équipe de style Fragonard pour découvrir ce pays ?
AC : La capitale Mexico D.F, bien sûr, un premier arrêt incontournable, une ville extraordinaire, bien loin de sa mauvaise réputation. Au contraire, nous l'avons trouvée accueillante, diverse et plurielle. Nous y avons découvert des quartiers très agréables, notamment autour de la maison-musée de Frida Kahlo. Après une visite époustouflante des majestueuses pyramides précolombiennes de Teotihuacan, nous sommes partis à Puebla, dont le centre ville est classé au patrimoine de l'UNESCO. Un magnifique exemple de l'architecture coloniale espagnole ! Puis, nous avons passé plusieurs jours à Oaxaca, ainsi que dans les villages environnants où sont regroupés les meilleurs artisans du pays. Chaque commune a sa spécialité : poterie, vannerie, broderie, tissage…

FM : La broderie est au cœur de nombreuses pièces de la collection de prêt-à-porter, est-ce l'artisanat local qui vous a le plus inspiré dans ce pays ?
AC : Passion héritée de ma mère qui collectionnait les costumes provençaux anciens, j'apprécie beaucoup le travail de broderie et les textiles tissés à la main, je suis toujours très admirative devant l'inventivité et la richesse de ce savoir-faire. Le Mexique est une mine d'or pour qui sait apprécier ce type d'artisanat. Nous avons découvert de multiples formes, couleurs et motifs de broderie qui ont inspiré une grande partie de la collection mode 2016. Il en ressort des kurtas et des robes aux couleurs chatoyantes, vives et joyeuses.

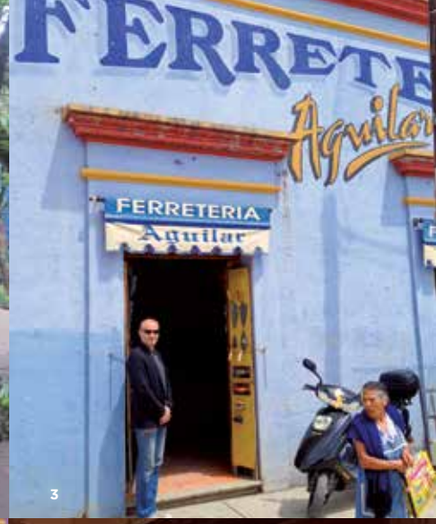
FM : Quels ont été les principaux temps forts de votre voyage ?
AC : Au-delà de nos activités plus professionnelles, nous avons pris le temps de visiter des musées. Nous avions envie de nous imprégner au maximum de la culture mexicaine pour mieux la comprendre. L'étudier au travers de ses établissements culturels était enrichissant. Les musées qui m'ont le plus marquée sont certainement le Musée National d'Anthropologie *(un musée aussi imposant par son architecture que par ses collections)*, le Museo de Arte Popular pour ses collections d'artisanat, et sa très jolie boutique, et bien sûr la Casa Azul, la maison musée de Frida Kahlo, un lieu très émouvant. Cette grande artiste est certainement la plus belle ambassadrice de la culture mexicaine. Ses œuvres picturales sont d'une force incroyable, et en découvrant sa maison, on découvre également ses goûts, son univers, ses robes, sa décoration… Imprégnée de la culture mexicaine, elle savait puiser dans l'artisanat mexicain et le portait à merveille. L'autre temps fort de notre voyage fut la fête traditionnelle de la Danse de la Plume au village de Teotitlan del Valle. Par pur hasard, nous nous sommes retrouvés là, le jour de leur fête. Les locaux nous ont invité à partager leur repas, ce fut un moment magique inscrit pour toujours parmi mes meilleurs souvenirs. Cette journée m'a d'ailleurs inspiré notre nouveau parfum, le 7ème jardin de Fragonard.

FM : S'ils ne pouvaient visiter qu'une seule ville ou région, laquelle conseilleriez-vous à nos lecteurs ?
AC : Mexico DF : la capitale sans hésiter ! À elle seule, c'est un voyage extraordinaire entre les marchés, les musées, les balades, les centres d'artisanat… Chaque quartier possède son identité : coloniale espagnole ou ultra contemporaine.

Ci-dessus : Une marchande de textiles à San Bartolo Coyotepec à Oaxaca, un village de tisserands.
Page de droite : (1 et 5) Oaxaca, (2) souvenirs des visites de la Casa Azul, le musée Frida Kahlo à Coyoacán à Mexico D.F ; de promenades à Taxco (4), de rencontres d'artisans à Oaxaca (3,6,7, et 8) et de la formidable fête de la plume à Teotilán des Valle (9).

1

2



3

4

5

6

7

8

9

Ci-contre : Poupées en papier mâché repérées au marché de La Cuidadela
Ci-dessous : Agnès Costa

FM : En quelques lignes, comment définissez vous l'art de vivre mexicain ?
AC : Il règne ici une chaleur d'âme et de cœur. L'atmosphère y est bon enfant, joyeuse et très chaleureuse. Forte d'un héritage incroyablement riche, la culture mexicaine demeure vivante et vibrante.

FM : Qu'avez-vous rapporté à titre personnel de ce voyage ? Un objet fétiche ?
AC : Difficile de ne pas craquer ! Au Mexique, tant de choses donnent envie… Mes valises étaient remplies de masques d'animaux, figurines en papier mâché peint, papel picado, chocolat et calebasses sculptées.

FM : Au niveau de la collection maison, quelles sont les pièces fortes évoquant le Mexique que l'on peut retrouver en boutique ?
AC : Des nappes graphiques et colorées, des plateaux illustrés, des coussins aux couleurs chatoyantes ainsi que des ex-votos, très bohèmes, pour décorer les murs de façon décalée.

FM : Votre plus belle rencontre ?
AC : Bruna Lema : la conservatrice du Centro de la Imagen. Elle nous a ouvert les archives photographiques et nous a présenté le travail de nombreux photographes mexicains, avec une passion et une énergie contagieuse !

FM : Une boisson ou un plat à découvrir ?
AC : Sans hésiter : le Mezcal ! Beaucoup moins connu que la tequila, cet alcool fort est aussi fait à partir d'agave et se décline sous de nombreuses variations. Mais ce que j'ai préféré dans le mezcal c'est l'inventivité artistique des Mexicains qui accompagne la bouteille de packaging et d'étiquettes très variées, colorées et amusantes !

FM : En avant-première, un mot sur la prochaine destination de la « Caravane Fragonard » ?
AC : Retour à nos racines provençales, pour fêter les 20 ans du Musée Provençal du Costume et du Bijou, nous avons programmé une année extraordinaire dont nous sommes impatients d'en partager les secrets avec vous dès 2017.

Ci-contre : bouteilles colorées de Mezcal au marché d'Oaxaca
Ex-voto

CARNET DE ROUTE

MEXICO DF

À VISITER

La Casa Azul – Musée Frida Kahlo
La maison natale de la plus célèbre des peintres mexicaine abrite quelques-unes de ses œuvres phares ainsi que ses objets personnels. Incontournable.
Londres 247, del Carmen, Coyoacàn.

Musée National d'Anthropologie
Consacré à l'archéologie et l'histoire des civilisations préhispaniques, cet immense musée recouvert de marbre est composé de 23 salles d'expositions thématiques présentant les vestiges des tribus nomades préhistoriques jusqu'à l'époque de la conquête espagnole.
Av. Paseo de la Reforma & Calzada Ghandi S/N, Chapultepec Polanco.

Centro de la Imagen
Ce musée de la photographie accueille les archives photographiques mexicaines et organise de pertinentes expositions contemporaines, saluées au niveau international.
Plaza de la Ciudadela, Calle de Balderas, Colonia Centro, Cuauhtémoc.

Le marché d'artisanat : mercado de artesanias La Cuidadela
Impossible de visiter le DF sans faire une halte au sein de ce marché proposant un bel éventail de l'artisanat local. On y trouve des textiles, des accessoires, de la décoration....
Av. Balderas, Delegacion Cuauhtémoc.

HÔTEL ET RESTAURANTS

Hôtel Condesa
A la fois design et bohème, cet hôtel de caractère est doté d'un joli café sur le toit ourlé par la verdure.
Av. Veracruz 102, Cuauhtémoc.

La casa de los Azulejos
Ce restaurant de cuisine mexicaine traditionnelle est niché au sein d'un bâtiment recouvert d'azuléjos. Enchanteur, son décor rétro et sa grande cour intérieure fermée, agrémentée d'une fontaine, vous plonge dans une ambiance mélancolique hors du temps.
Av. Francisvo I. Madero 4, centro.

Le Bar Opéra
Une autre adresse délicieusement rétro où l'on se régale de plats typiques au son d'un groupe de mariachis aussi souriants que talentueux.
Calle 5 de Mayo 10. Col. Alameda Central.

Breton Rosticeros
Ici, la cuisine met à l'honneur la volaille au point qu'en guise de friandise on vous offre une sucette pimentée en forme de poulet !
Zamora 33, Cuauhtémoc.

BOUTIQUES

Tienda MAP – Musée d'Art Populaire
Une véritable caverne d'Ali Baba proposant pléthore d'objets faits mains par des artisans mexicains : vannerie, textiles brodés, poteries, poupées, bijoux, miroirs, hamacs...
Emilio Castelar 22. Col. Polanco.

La Casa del coleccionista
Ce petit antiquaire propose une grande sélection d'ex-votos, tous plus beaux les uns que les autres.
Av. Francisco Sosa, Santa Catarina. Coyoacàn.

La fête de la danse de la plume

Cette fête traditionnelle se déroule chaque année en juillet au sein du village de tisserands : Teotitlan del Valle. Durant une journée, la commune vibre au son des trompettes et tambours des musiciens de la fanfare, tandis que les danseurs en tenues traditionnelles effectuent une envoutante danse de la plume, un rituel préhispanique. L'ambiance y est merveilleusement conviviale et authentique, cette fête n'étant absolument pas faite pour les touristes mais bien par et pour les villageois. Y assister est donc un privilège.

OAXACA

HÔTEL ET RESTAURANT

La Casa Oaxaca
Une adresse relaxante à l'image d'une hacienda traditionnelle décorée avec charme. La cuisine y est délicate et raffinée et la terrasse offre une jolie vue sur une splendide cathédrale.
Garcia Vigil 407

Los Danzantes
Ici, la cuisine mexicaine est revisitée selon des codes contemporains. Le décor mixant ambiance végétale et volumes XXL fait la part belle aux matériaux naturels pour une ambiance trendy.
Calle Macedonio Alcala 403-4

BOUTIQUE

La Mezcalillera
Le temple du mezcal, la fameuse boisson alcoolisée élaborée à partir de l'agave. Cette boutique propose près de 200 références à travers 63 marques arborant des étiquettes hautes en couleur.
Murguia 403 A., Centro

LA COLLECTION « JARDIN » S'ENRICHIT
D'UNE NOUVELLE GAMME PÉTILLANTE ET GOURMANDE

Le Jardin Mexicain

Incarnée par de flamboyants packagings abritant des senteurs suaves et épicées, la *Collection Jardin* est devenue en quelques années une ligne phare des créations olfactives de la Maison Fragonard. Décliné en eau de parfum, savon, bougie et diffuseur pour l'intérieur, chaque jardin nous entraîne dans le sillon des parfums évoquant une contrée lointaine, olfactivement fantasmée. Cette année, à l'instar des collections de prêt-à-porter et maison, le Mexique est à l'honneur. Une journée de fête traditionnelle crée l'inspiration. En découlent une eau de parfum et un savon nommés *Bigarade Jasmin*. Pétillante et piquante, fraîche et enivrante, l'eau de parfum évoque un jardin mexicain coloré et empli d'allégresse. L'orange amère nous éclabousse de son incomparable fraîcheur, la bergamote pétille et le pamplemousse éveille nos sens. En retrait, ses notes boisées et terreuses composées de cyprès, mousse de chêne et cèdre épousent en douceur la chaleur royale du jasmin.

Pour la maison, la bougie et le diffuseur baptisés *Épices Chocolat* révèlent la puissance du cacao Maya et la subtilité des épices locales. Cette alliance inédite crée une atmosphère sensuelle, propice à la détente et à l'évasion de l'esprit.

« Jour d'allégresse dans le village,
les femmes ont natté leurs longues chevelures
couleur de jais de rubans multicolores.
Leurs jupes à volants brodés de fleurs
flottent dans l'air sec et chaud de l'été.
Leurs bras sont chargés de fleurs ».

Savon parfumé
BIGARADE JASMIN
150 g - 7 €

Eau de parfum
BIGARADE JASMIN
50 ml - 32 €

Diffuseur
ÉPICES CHOCOLAT
200 ml + 10 bâtonnets - 30 €

Bougie parfumée
ÉPICES CHOCOLAT
200 g - 28 €

Distillant un style élégamment bohème, la mode selon Fragonard prône des vêtements confortables, légers, colorés, rehaussés de motifs et de broderies en harmonie avec la philosophie de la marque : une invitation à l'évasion.

MEXICO

Photographie GRÉGOIRE GARDETTE

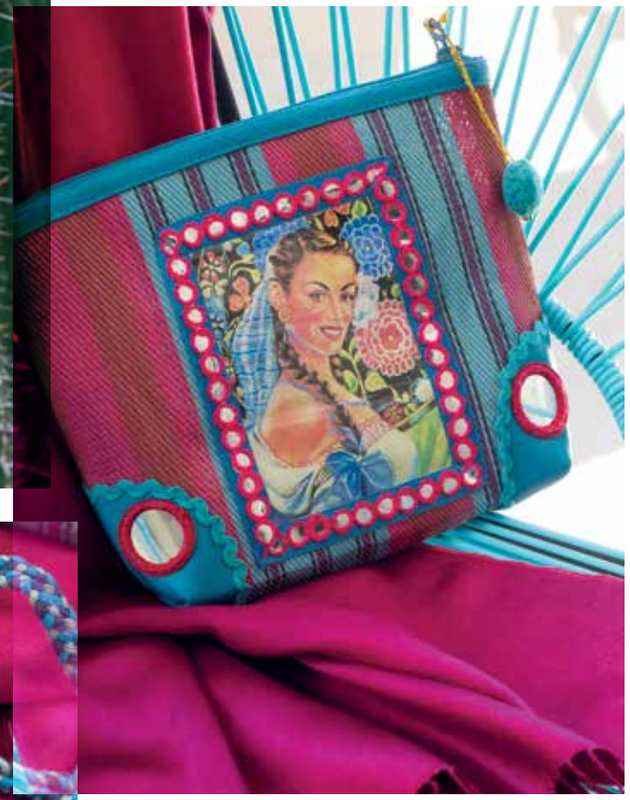
La collection 2016, ayant pour thème le Mexique se compose de vêtements emplis de douces fantaisies et saupoudrés de quelques touches ethniques, toujours raffinées. Portées par des employées Fragonard, les créations prennent ici tout leur sens : une mode intergénérationnelle, féminine à souhait, à porter à la ville comme en vacances. Ici, ou ailleurs...

Léna, (Fragonard Paris)
porte la kurta Mujer Perfecta. 110 €
et les boucles d'oreilles Eventail jaunes. 15 €.

Isabelle, (Fragonard Cannes)
porte la robe Amiga. 90 €.

Adriane. (Fragonard Grasse)
porte le kaftan Caliente. 98 €

Isabelle, (Fragonard Cannes)
porte la robe Vida Loca. 50 €



Léna, (Fragonard Paris)
porte une brassière smockée noire. 20 €
et le collier Cœur 10 €. Châle en soie 55 €.
Pochette La Coqueta. 22 €.

Francesca, (Fragonard Grasse)
porte la robe Amor a primera Vista. 110 €

Allison (Fragonard Grasse)
porte la robe Flor de Verano. 90 €.
Boucles d'oreilles en perles Feuilles. 15 €.

Allison (Fragonard Grasse)
porte la robe Mi Luz. 60 €.
La petite Darya porte
la kurta Alma Sincera. 35 €.

Allison (Fragonard Grasse)
porte la robe Linda. 95 €

Darya admire sa jolie coiffure dans le miroir Corazón. 24 €. Bébé Céleste s'amuse dans le cabas Viva (existe en noir). 25 €

Darya porte la kurta Chiquita. 25 €

Geneviève (Fragonard Grasse)
porte la kurta Bailando. 75 €

Julie (Fragonard Grasse)
porte la robe Corazón Dormido. 80 €

Adriane (Fragonard Grasse)
porte la robe Te Adoro. 98 €
et les boucles d'oreilles Eventail
fuchsia. 15 €.

Léna (Fragonard Paris)
porte le jupon Pensamiento. 110 €,
et la brassière smockée coordonnée. 20 €.

1. Ensemble bébé Rosita. **35€** - **2.** Collier Pompons. **10€** - **3**. Sac Oaxaca. **25€** - **4**. Sac Sayulita. **32€** - **5**. Espadrilles Pepita. (du 36 au 43) **39€** - **6**. Pochette Fruta tropical. **22€** - **7**. Collier Œil. **14€** - **8**. Ex-voto Corazón. **10€** - **9**. Collier Amala. **60€** - **10**. BO Eventail. **15€** - **11**. Sac à bandoulière Tarot sirena. **22€** - **12**. Cadre El corazón. **8€** - **13**. Cadre La rosa. **8€** - 1**4**. Bracelet Amala **28€** - **15**. Ceinture Navaro **28€** - **16**. Robe El paraiso. **75€** - **17**. Pochette zip Flores. **14€** - **18**. Paréo Yucatan. **28€**

Le Mexique en Provence

L'EXTRAORDINAIRE AVENTURE DES BARCELONNETTES

PAR RADIA AMAR

Comment expliquer la présence d'une cinquantaine de villas monumentales d'inspirations mexicaines dans la vallée de l'Ubaye dans les Alpes-de-Haute-Provence ? Construites par des émigrés des villes de Jausiers et de Barcelonnette ayant fait fortune à Mexico au XIXe et au début du XXe siècle, elles témoignent d'une aventure insolite qui lie à jamais cette discrète vallée dressée à 150 km de Nice et 200 km de Marseille au Mexique. Les fils rouges ? L'artisanat du textile et un sacré sens des affaires !

De 1805 à 1955, entre 2000 et 2500 Ubayens (sur 18 500 habitants) ont émigré au Mexique guidés par une soif de réussite professionnelle. L'origine de cet élan prend sa source à la fin du XVIIe siècle, alors que le savoir-faire local qui fait vivre la vallée, consiste à transformer la laine de leurs moutons en draps épais. Les habitants artisans parcourent alors de nombreuses régions de France pour y vendre leur production. Parallèlement, en 1821, le nouvel empereur mexicain Agustin de Iturbide proclame l'indépendance de son pays. Désormais ouvert sur le monde, il devient une terre promise pour de nombreux entrepreneurs qui y entrevoient un el dorado. La même année, les productions de la vallée de l'Ubaye se voient de plus en plus boudées par une clientèle des villes s'orientant vers des étoffes plus fines et raffinées, fabriquées mécaniquement.

UNE ÉMIGRATION D'UNE AMPLEUR UNIQUE. Perpétuant la tradition des marchands colporteurs, trois frères ont alors l'idée de quitter la vallée pour conquérir de nouveaux marchés, plus lointains cette fois. Jacques, Marc-Antoine et Dominique Arnaud, à la tête de la filature de soie de Jausiers embarquent d'abord pour la Nouvelle-Orléans avant de rejoindre le Mexique. À l'origine du mouvement massif qui suivra, ils fondent à Mexico un magasin de tissus à l'ancienne Las Sietes-Puertas (Les Sept Portes). En 1830, trois autres amis barcelonnettes les rejoignent. Face au succès, d'autres Barcelonnettes suivent le mouvement pour devenir commerçants ambulants ou vendeurs dans les magasins, tandis que les femmes ayant suivi leurs époux ou frères créent des ateliers de couture. Il se murmure que

l'impératrice Carlota aurait été cliente chez les demoiselles Fortoul. En l'espace de quelques années, on compte neuf maisons de textile tenues par des Barcelonnettes. En parallèle, les banques françaises s'implantent à Mexico attirant d'autres Français en quête d'opportunités lucratives. Tous se font appeler des Barcelonnettes ! Plus tard, sous la présidence de Porfirio Diaz (1877-1910), dont la politique fut favorable aux investisseurs étrangers, les Barcelonnettes fondent la grande fabrique moderne de Rio Blanco qui emploiera près de 6000 ouvriers tandis qu'en 1891, en plein cœur de Mexico, Joseph Léautaud et Joseph Tron inaugurent El Palacio de Hierro (Le Palais de Fer) : un grand magasin inspiré des Galeries Lafayette, toujours en activité. En 1897, on recense alors 132 établissements barcelonnettes au Mexique, dont 86 magasins. Plusieurs maisons de gros réalisent des millions de chiffre d'affaires par an. Un grand nombre de Barcelonnettes sont restés au Mexique et y ont fondé des familles. Toutefois, quelques Ubayens, ayant fait fortune, décident de revenir sur leur terre natale. Surnommés les Mexicains par les locaux, ils construisent jusqu'en 1930 de belles villas d'inspiration mexicaine. On en recense une cinquantaine. Inauguré en 1988, le Musée de la Vallée, installé au sein de la villa La Sapinière, retrace la fantastique épopée de ces Barcelonnettes voyageurs. Aujourd'hui, au Mexique, leur descendance compterait entre 20 000 et 50 000 personnes. Chaque année, au mois d'août, la ville de Barcelonnette célèbre cette histoire insolite à travers un festival d'une semaine (voir encadré).

À VISITER

Jumelé avec le museo comunitario de Ciudad Mendosa installé dans la fabrique textile séculaire toujours en activité, fondée en 1896 par le Barcelonnette Alexandre Reynaud, le Musée de la Vallée de l'Ubaye est orienté vers le Mexique et l'étude du mouvement migratoire.
Il recueille et recense des photographies et archives diverses et renseigne les descendants mexicains en quête de leur histoire familiale.
Villa Sapinière. 10, avenue de la Libération, Barcelonnette. Tél. : 04 92 81 27 15

À LIRE

Les Barcelonnettes du Mexique.
Cet ouvrage regroupe de vibrants récits et témoignages.
Edition Musée de la Vallée.
Epuisé mais des exemplaires d'occasion sont en vente sur internet.

L'aventure architecturale des émigrants barcelonnettes.
Par Bernard Toulier, Hélène Homps et Leticia Gamboa.
Editions Somogy. 35 €.

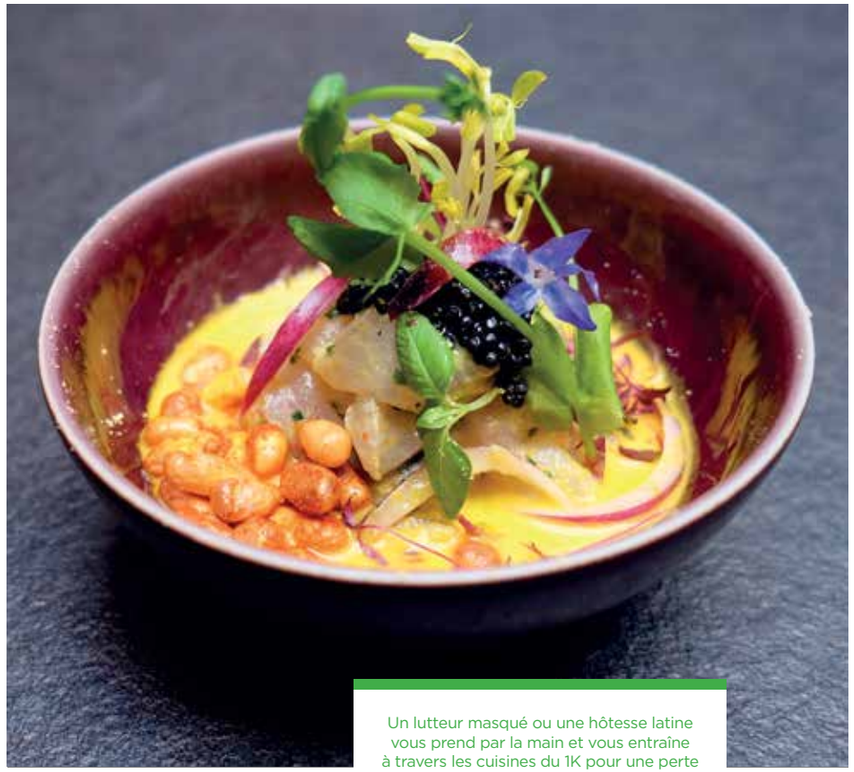
UNE SEMAINE DE FÊTE

Depuis 1984, les fêtes latino-mexicaines se tiennent chaque année au mois d'août. Durant une semaine la ville de Barcelonnette vibre au son des concerts de mariachis, des spectacles de danses traditionnelles et des expositions-vente d'artisanat et autres dégustations pimentées !
Pour connaître le programme et les dates précises de l'édition 2016, une brochure sera mise en ligne au début de l'été 2016 sur **www.barcelonnette.com.**

©UBAYE TOURISME / Manu Molle - Claude Gouron - Bertrand Bodin

SAVEURS SUD AMÉRICAINES

Une enclave mexicaine accessible via un passage secret ? Bienvenue à La Mezcaleria, un nouveau bar à cocktails niché au fond du restaurant 1K à Paris. À la tête des cuisines, le Chef Julien Burbaud (Top Chef 2012) partage avec nous deux recettes exclusives.



LE 1K CEVICHE

Recette pour 4 personnes :
320 g de filet de bar
100 g d'oignon rouge
25 cl de fumet de poisson
25 cl de jus de citron vert
1 botte de coriandre
10 g de maïs cancha
sel et poivre

Taillez le bar en fines tranches, assaisonnez avec le sel et le poivre ; incorporez le mélange fumet de poisson et citron vert.
Ajoutez l'oignon rouge taillé en dés, la coriandre hachée et mélangez.
Dressez dans un bol adéquat, ajoutez sur le côté le maïs cancha grillé ainsi que quelques pousses de salade. C'est prêt !

COCKTAIL EL MULICANO

2 rondelles de concombre
5 graines de poivre Sichuan
4 cl de Pisco Quebranta
2 cl de Chartreuse jaune
2 cl de jus de citron jaune
1 cuillère à café de sucre
1 petit verre de ginger ale (soda au gingembre)

Prenez un shaker, introduisez deux rondelles de concombre d'une épaisseur d'1 cm chacune, puis 5 graines de poivre Sichuan et pilez le tout. Incorporez 4 cl de Pisco Quebranta, 2 cl de Chartreuse jaune, 2 cl de jus de citron jaune et le sucre. Secouez énergiquement, puis versez la préparation en faisant une double filtration dans une grande tasse. Remplissez ensuite de glaçons et complétez la tasse par le ginger ale. Ajoutez la décoration : 3 fines rondelles de concombre et 3 ou 4 graines de poivre Sichuan.
Dégustez !

Un lutteur masqué ou une hôtesse latine vous prend par la main et vous entraîne à travers les cuisines du 1K pour une perte de repères spatiaux vous menant dans les profondeurs de la Mezcaleria. Promesse d'un dépaysement total au cœur du Marais, dans une ambiance feutrée rythmée par de la house mexicaine, la Mezcaleria propose de découvrir de nombreux cocktails à base de mezcal, ce spiritueux mexicain, voisin de la tequila. Osez El Diabolito généreusement épicé ou encore El Corazón tout en douceur. L'accompagnement ? Au choix guacamole ou sauterelles grillées !

Le 1K & La Mezcaleria.
13, boulevard du Temple, Paris 3ème

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération

LIZ OLIVO

À la tête du restaurant Coretta, rue Cardinet, dans le 17ème arrondissement à Paris, Liz Olivo a pour ambition de faire découvrir aux Français la véritable gastronomie de son pays. Après un début de carrière à Mexico, elle décide de venir en France où vit celui qui est devenu son mari. Installée à Paris, elle crée son blog culinaire, puis officie en tant que chef privé et ouvre en 2015 le restaurant Coretta où elle propose une cuisine mexicaine conviviale d'une richesse insoupçonnée. Son univers se dévoile sur son blog : **lizolivo.wordpress.com**

RODRIGO BERRONDO ET PABLO IGATUA, FONDATEURS DE PAUL ROCO DESIGN

En 2008, ces deux designers fondent à Mexico leur atelier spécialisé dans la fabrication de mobilier sur-mesure avec un savoir-faire particulier sur le travail des essences de bois locales.
L'atelier Paul Roco crée des meubles contemporains alliant fonctionnalité et esthétisme qui se retrouvent dans de nombreux hôtels, boutiques et restaurants chics de Mexico City.
Chaque pièce est à l'image du fauteuil Cuna en huanacaxtle - un bois mexicain - et tissu de laine, conçue pour durer.
Leurs créations sont visibles en exclusivité à Paris au showroom **EVA&A, 1 rue Pierre Le Grand,** dans le 8ème arrondissement.

Des Mexicains à suivre

PAR RADIA AMAR

ALEXANDRA LOWELL

De nationalité franco-américaine, Alexandra Lowell est née au Mexique où elle a passé toute son enfance. Après des études à Londres, elle vient de poser ses valises à Paris pour lancer sa marque de mode Lowellita. Baignée dans l'univers du textile depuis son plus jeune âge, elle découvre les richesses de l'artisanat sud-américain qui inspire ses créations. Aimant moderniser les tissus traditionnels, elle travaille avec l'association The Mayan Store qui regroupe une cinquantaine de coopératives du textile au Guatemala. Au moins une fois par an, elle va voir ses grands-parents à Mexico et s'offre des vacances en famille à Acapulco et des escapades avec ses amis à Tulum, Puerto Escondido, Oaxaca, San Miguel de Allende et au Chiapas. À Paris, lorsqu'elle a le mal du pays, elle fonce au restaurant Candelaria, rue Saintonge dans le 3ème arrondissement et adore faire ses courses à l'épicerie Bruno, rue Tiquetonne dans le 2ème : la seule où elle trouve la sauce Chipotle qu'elle incorpore à sa cuisine. Pour suivre ses aventures, rendez-vous sur instagram (@lowellita) et pour découvrir ses créations : **www.lowellita.com.**

MERCEDES AHUMADA

Installée en France depuis 2009, cette grande amoureuse de la cuisine mexicaine partage sa passion à travers son blog, des cours de cuisine et un service de traiteur à Paris. Hérités de sa maman, ses talents de cuisinière font désormais partie intégrante de sa vie et elle s'est fixée comme mission de transmettre et partager cette cuisine riche et variée, symbole de sa culture et de ses racines.
www.mexiquegourmand.com

Hacienda

Au cœur d'un *Mexique de rêve*,
Fragonard dévoile ses trésors pour la maison.

Set de 2 taies d'oreiller
« El amor » en coton, 40 €
Miroir « Corazón », 24 €

Coussin « Mosaico », 25 €
Coussin « Flores », 25 €
Foutas, 45 €
Cabas « Mi angel », 80 €,

Page de gauche :
Nappe « Acapulco »
180 x 280 cm + 6 serviettes
en coton, 80 €
Set de 4 assiettes « Mexico »
PM en mélamine, 25 €
Set de 4 assiettes « Mexico »
GM en mélamine, 30 €

Page de droite :
1 - Set de 4 assiettes « Mexico »
PM en mélamine, 25 €
Set de 4 assiettes « Mexico »
GM en mélamine, 30 €
2 - Collier « Œil », 14 €
Collier « Navaro », 12 €
Collier « Pompons », 10 €
Sac pochette « Guapa »
brodé de perles, 48 €
Sac pochette « Pachuca »
brodé de perles, 75 €
Pochon « Cœur », 8 €
Enveloppe « Cœur », 6 €
3 - Nappe « Acapulco »
180 x 180 cm + 4 serviettes
en coton, 55 €
4 - Fouta « Cocotier »
en coton, 45 €

SOLAIRE et
CHATOYANTE,
la collection 2016
s'inspire
des symboles
et de l'art de vivre
MEXICAIN.

Coussin « La vida fabulosa », 25 €
Pareo « Pepita » en coton, 28 €
Espadrilles « Pepita » en coton, 39 €
Set de 2 mugs « Cafecito », 18 €

Set de 2 taies d'oreiller
« Amor de mi día » en coton, 40 €

Page de gauche :
Set de 4 assiettes « Puebla »
en porcelaine, 38 €

Page de droite :
1 - Set de 4 assiettes « Reinas del mar »
en mélamine, 25 €
Nappe « Aqua » 180 x 180 cm
+ 4 serviettes en coton, 55 €
2 - Foutas « Cocotier » et
« Sous-marine », 45 €
3 - Sac pochette « Merida »
brodé de perles, 48 €
Sac pochette « Pachuca »
brodé de perles, 75 €
4 - Coussin « Mosaico » 25 €

1

2

3

4

VOYAGE INTÉRIEUR CHEZ CYPRIEN FABRE

TEXTE Radia Amar PHOTOGRAPHIE Eric Garault

1

2

3

4

5

6

7

Responsable de la promotion de la Maison Fragonard à l'international, Cyprien Fabre a intégré l'entreprise familiale il y a huit ans. Sillonnant chaque mois l'Asie, la Russie, les Etats-Unis et l'Europe, ce jeune papa, aussi dynamique que passionné par l'univers de la Maison de parfumerie, nous a ouvert les portes de sa petite résidence secondaire, récemment acquise et entièrement rénovée de ses mains (et celles de ses amis proches). Située sur une île, à la lisière de la forêt de Fontainebleau, en région Île-de-France cette maison est le refuge de Cyprien, de sa fiancée Charlotte et de leur adorable nouveau-né Aimé. Ensemble, ils aiment se couper du monde et de leurs trépidantes vies professionnelles grassoises et parisiennes, le temps de longs week-ends, idéalement entourés de leurs amis. Ici, un seul mot d'ordre : le partage !

Page de gauche :
1 L'arrivée sur l'île.
2 Tasses peintes à la main par la maman de Charlotte.
3 Ampoule rétro
4 Salle de bains 100% récup.
5 Sur le ponton, visite des voisins.
6 Tapis Fragonard
7 Charlotte et Aimé sous la verrière.

Fragonard Magazine : Cette maison semble rassembler tous les ingrédients suscitant un coup de cœur !

Cyprien Fabre : Mes grands-parents habitaient ce village dans les années 1950, et m'en ont toujours parlé avec émotion. Cette maison est l'une des rares qui se trouve sur l'île et elle est accessible uniquement par bateau. Lorsque j'ai su qu'elle était inoccupée depuis des décennies, je m'y suis intéressé. Après de multiples échanges, la municipalité nous a proposé un bail emphytéotique de 40 ans en échange de sa rénovation complète. Nous en avons donc uniquement la jouissance pour 4 décennies, et cela nous convient parfaitement.

FM : Quelles sont les caractéristiques et les points forts de cette petite bâtisse ?

CF : Elle est d'une grande simplicité dans sa construction. Il s'agit d'une ancienne maison de barragiste construite au début du XX^{e} siècle. Elle se compose de 4 pièces réparties sur deux niveaux. Son exception tient de sa situation insulaire, en bordure de Seine et ourlée par un environnement forestier. Même si elle n'est qu'à 50 minutes de Paris, y venir est un véritable voyage.

FM : Les rénovations ont été importantes ?

CF : Elle avait été inoccupée, puis squattée durant de longues années. Nous avons donc trouvé un lieu lourdement détérioré. Il a fallu retrousser nos manches, déjà pour la nettoyer et la vider, puis la réhabiliter à notre goût. Les travaux ont duré une année, par intermittence les week-ends, avec la précieuse aide de nos amis.

Ci-dessus : Lit de récupération. Taies d'oreiller Fragonard.
Page de droite : Cuisine dans la forêt.

FM : Comment définissez-vous le style de votre intérieur ?
CF : Nous avons opté pour un esprit fait de mobilier de récup' et d'éléments industriels en métal rehaussés d'accessoires « hippie chic » dont de nombreuses pièces de Fragonard Maison comme un fauteuil habillé de tissus anciens et un grand tapis ethnique et coloré, pièce maîtresse de la pièce de vie. De nombreux éléments ont été chinés ou achetés sur internet, comme la verrière que nous sommes allés chercher à Laval ou encore les interrupteurs anciens. Aussi, sur les bons conseils de l'architecte François Muracciole (qui conçoit les boutiques Fragonard NDLR), nous avons récupéré des étagères de l'ancien magasin de meubles Maple où se trouve désormais le nouveau musée parisien Fragonard. Destinées à être jetées, nous les avons transformées en lit, table à langer et meuble de rangement. Nous avons voulu un intérieur simple, fonctionnel et convivial réalisé à moindre coût. Nous n'avons pas eu la velléité de créer un univers cohérent et pointu.

Ci-dessus : La musique au cœur de la maison. Fauteuil Fragonard en velours d'Ouzbékistan.
Page de droite : Poêle à bois.

FM : A quelle fréquence y venez-vous ?
CF : Nous y avons passé plusieurs semaines lorsqu'Aimé est né l'été dernier. Et nous aimons y passer des week-ends dès que cela est possible. Elle est idéale pour partager de bons moments avec nos amis. Tout le monde met la main à la pâte et se sent comme chez soi. Dans un esprit guinguette, au son du piano, on aime y organiser de grands barbecues, se détendre, se baigner… Toujours dans la bonne humeur.

FM : Quelle est votre pièce préférée ?
CF : Incontestablement la cuisine. Simple et conviviale, elle est ouverte sur l'extérieur et nous donne l'impression de vivre dans la forêt.

FM : Y avez-vous apporté un objet fétiche ?
CF : Le piano ! C'était mon piano d'étude. Bien qu'il sonne comme un honky-tonk de saloon, c'est le premier meuble que j'ai apporté. Il incarne à lui seul la vocation de cette maison, à savoir la détente et la convivialité. De plus, lorsque je joue, cela calme les pleurs d'Aimé, donc il a une très grande importance ! Le village étant un repaire de musiciens et de jazzmen, *(le musicien de jazz manouche Django Reinhardt y vécu les dernières années de sa vie NDLR)* il est en parfaite harmonie avec l'ambiance générale !

FM : Quel est votre produit préféré chez Fragonard ?
CF : L'estagnon. J'aime sa simplicité et son élégance. Il existe depuis la création de la Maison. Au départ il était en étain avant d'être fabriqué en aluminium. Il incarne ce côté « usine » qui revient à la mode aujourd'hui. De plus, il abrite le parfum le plus noble. À mes yeux, il incarne le savoir-faire Fragonard et il cristallise l'histoire de la Maison. Au quotidien, je suis un fidèle du gel douche de la gamme VRAI et du savon liquide Olive dont nous nous servons beaucoup à la maison. Dans ma valise, les pochons en coton me sont également d'un grand secours pour mes déplacements professionnels.
Charlotte : Pour ma part, j'ai adopté les étoles et les écharpes en cachemire. Je n'ai jamais trouvé mieux ailleurs !
Concernant les fragrances, j'adore la bougie Pêche de vigne et le savon à la fleur d'oranger. Depuis la naissance d'Aimé, je me sers quotidiennement des nombreuses trousses et pochons spécialement créés pour les mamans ainsi que de l'adorable étui pour le carnet de santé en coton brodé. De plus, je me rends chez Fragonard dès que j'ai un cadeau à offrir. On y trouve toujours une idée adaptée à de nombreuses occasions. Le rapport qualité/prix y est toujours excellent et les emballages ravissants.

LES BONNES ADRESSES DE CYPRIEN ET CHARLOTTE À SAMOIS-SUR-SEINE

Etendu sur 6 km le long de la rive gauche de la Seine, en bordure de la forêt de Fontainebleau, Samois-sur-Seine est réputé pour accueillir chaque dernière semaine de juin le festival Django Reinhardt recevant les meilleurs musiciens internationaux du registre jazz manouche. Ce village d'environ 2000 habitants, installé entre Seine et forêt, a la particularité d'abriter une vingtaine de péniches d'habitation qui serpentent le long de la berge.

à voir / à faire

LE FESTIVAL DJANGO REINHARDT
Des centaines d'amateurs viennent du monde entier au début de l'été pour assister 5 jours durant à ce festival de jazz manouche regroupant à chaque édition des artistes de grande qualité et de renommée internationale.
www.festivaldjangoreinhardt.com

LA PÉNICHE LA BONNE AMIE
À la fois chambre et table d'hôte, cette agréable péniche décorée de façon cosy, bien qu'elle ne navigue plus, offre une alternative romantique à l'hôtel. Amarrée sur la Seine, elle propose 4 charmantes chambres et un restaurant traditionnel.
www.labonneamie-fontainebleau.fr

AU ROCHER D'AVON
Située à 9 km de Samois-sur-Seine,cette boulangerie familiale prépare la véritable tarte avonnaise *(voir photo ci-dessous)* composée d'un sablé au chocolat et de fruits confits. Un délice !
29, bis avenue Franklin Roosevelt, Avon.

Belle et plus forte que jamais, *PARIS* inspire chaque année à Fragonard de multiples créations poétiques.

1.

2.

3.

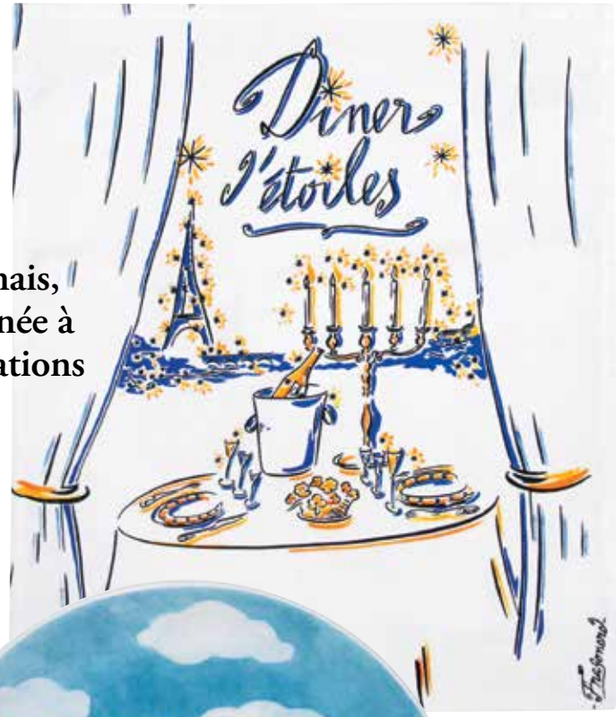
5.

5.

6.

4.

7.



8.

FRAGONARD AIME PARIS

1. Set de 2 vide-poches Mode à Paris. **14 € - 2.** Plateau Paris. **20 € - 3**. Set de 4 assiettes en verre Paris succulent **20 €**. - **4**. Set de 4 assiettes en porcelaine Paris **38 € - 5**. Coussin voyage **22 € - 6**. Cadre Tour Eiffel. **8 € - 7**. Set de 4 serviettes Fin gourmet. **16 € - 8**. Set de 2 torchons Étoiles et Soleil. **20 €**

De fil en aiguille

Fragonard a toujours à cœur d'employer des techniques artisanales pour ses collections mode et accessoires.

Le point Kantha

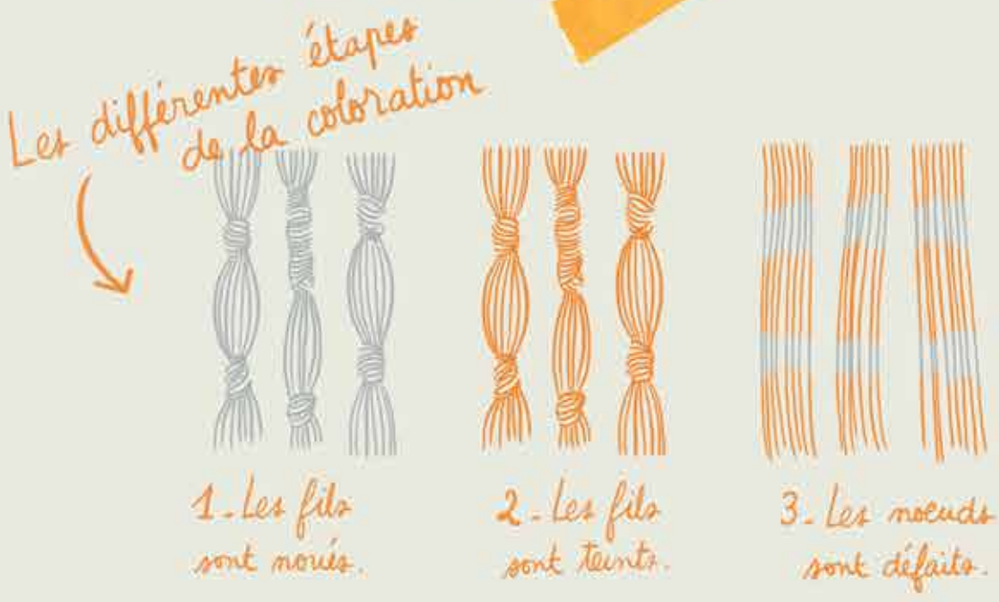
Accessoire phare de la silhouette Fragonard, les châles au point kantha sont tous des pièces uniques créées à partir des saris anciens superposés et maintenus entre eux par la broderie kantha. Cette technique est réalisée au « point avant » : un point régulier brodé sur l'endroit du tissu pour effectuer un assemblage ou pour froncer un tissu. Soigneusement triés un à un, chaque châle proposé chez Fragonard a été sélectionné en Inde pour sa qualité, son esthétique et l'harmonie de ses couleurs. Chaque pièce est unique.

Châle « Kantha » 80 €

Kurta «Ikat»
en coton - 80 €

Les Ikats

L'ikat – qui signifie en indonésien « attacher », « nouer » - est un procédé de teinture par réserve.
Cette technique permet de préserver certaines zones d'un ensemble de fils d'un tissu. La complexité de l'ikat tient à ce que les fils reçoivent de nombreux bains de couleur. Les nœuds sont placés très précisément afin d'obtenir le motif final, selon un dessin préalablement réalisé par un maître artisan - jouant sur de subtiles variations de tons.



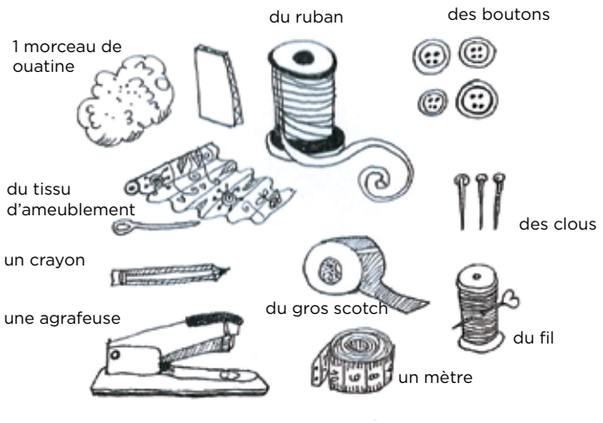
DIY*

Faites-le vous-même

* DO IT YOURSELF

Créer soi-même un cadeau, un objet, une pâtisserie, un accessoire ? Tel est le concept de la tendance DIY (*Do It Yourself).* Chez Fragonard, où il souffle en permanence un vent de créativité, Marion, Alexia, Elizabeth, Chloé, Christine et Jean partagent avec vous leurs idées. Mode d'emploi.

Matériel :



Le Pêle-mêle d'Alexia

Assistante communication, Fragonard Paris

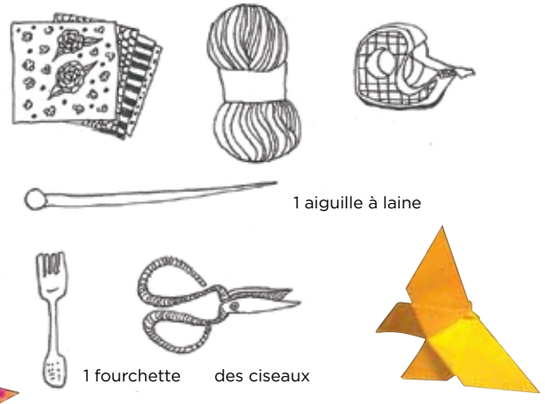
Réalisation :
Si le cadre est abimé, le décaper au préalable pour retirer la vieille peinture. Découper le carton aux dimensions du cadre. Découper la ouatine 10 cm plus grande que le format du carton, et la disposer dessus. Agrafer les bords de l'autre côté en veillant à bien tendre la toile sans la déchirer. Procéder de la même façon pour tendre le tissu.
Pour les rubans, faire deux couches. Avec les chutes du tissu d'ameublement, former des bandes plus larges que le galon puis les coudre pour former un tube et gagner ainsi en épaisseur. Repérer ensuite le milieu des quatre côtés. Agrafer les bandes de tissu au niveau des angles du carton, toujours au dos. Réitérer l'opération en partant du milieu des côtés. Puis recommencer cette même étape en superposant le galon. Au niveau de chaque croisement, coudre un bouton. Placer le pêle-mêle dans son cadre scotchez-le pour qu'il ne bouge pas. Pour finir, ajoutez des clous de chaque côté du cadre aux travers desquels on laisse passer un fil pour l'accrocher au mur.

La guirlande de Marion

Chef de produit, Fragonard Paris

Matériel :

papier décoré — 1 pelote de laine — un rouleau de ruban adhésif

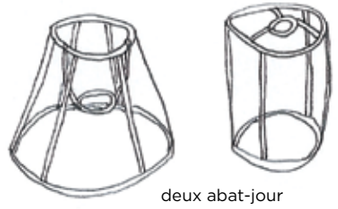


1 aiguille à laine

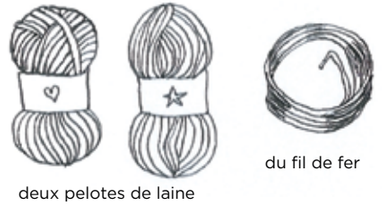
1 fourchette — des ciseaux

Réalisation :
Couper des carrés de 10 à 15 cm de côté, les plier en forme de papillons selon des techniques d'origami. Faire des pompons de laine à l'aide d'une fourchette et d'un peu de ruban adhésif. Puis percer à l'aiguille les papillons et lier tous les éléments avec de la laine de façon à former une jolie guirlande, idéale pour une chambre d'enfant.

Matériel :



deux abat-jour



deux pelotes de laine

du fil de fer

Réalisation :
Tendre la laine sur les abat-jour, puis les attacher entre eux avec le fil de fer. Y glisser une ampoule reliée à un fil électrique et le tour est joué !

Lampe tissée à la laine de Christine

Assistante administrative, Fragonard Paris

Le gâteau au chocolat et à la fleur d'oranger d'Elizabeth

Assistante communication, Fragonard Grasse

Recette :

1. La génoise

Ingrédients pour 6 personnes
- 120 g de beurre mou + 20 g pour le moule
- 120 g de sucre
- 3 œufs
- 160 g de farine
- 100 g de poudre d'amande
- 1 sachet de levure
- 1 cuil. à soupe de fleur d'oranger

Etapes de préparation
1/ Préchauffer le four thermostat 6 (180°C)
2/ Fouetter le beurre et le sucre jusqu'à ce que le mélange soit crémeux. Ajouter les œufs un par un, puis la farine, la levure la poudre d'amande et l'eau de fleur d'oranger. Mélanger bien.
3/ Beurrer et fariner le moule à cake. Le remplir de pâte.
4/ Enfourner et faire cuire 45 min. Vérifier la cuisson en piquant le gâteau avec un couteau. Le démouler dès la sortie du four et le laisser refroidir.

2. La mousse au chocolat

Ingrédients
250 ml de crème fraîche
100 g de chocolat au lait

Etapes de préparation
Faire fondre le chocolat au bain-marie
Monter légèrement la crème fraîche
Mélanger petit à petit la crème fraîche dans le chocolat

3. La ganache

Ingrédients
50 ml de crème fraîche
50 g de chocolat noir

Etapes de préparation
Dans une casserole, porter la crème fraîche à ébullition. Hors du feu, ajouter le chocolat en morceaux. Mélanger jusqu'à obtenir un mélange lisse et homogène.

4. Montage du gâteau
Après avoir laissé reposer la génoise plusieurs heures, couper-la en 2 et placer la première partie dans un moule type cercle. Ajouter une couche de mousse au chocolat sur la génoise puis la recouvrir avec l'autre partie.
Verser et étaler le nappage sur le gâteau.
Laisser quelques heures au réfrigérateur puis décorer selon vos envies !

Les soliflores de Chloé

Assistante à la gestion des boutiques, Fragonard Grasse

Matériel :

vases ou bouteilles en verre

bombes peinture sur verre

vernis

ruban adhésif

Réalisation :
Nettoyer les bouteilles de toutes étiquettes. Peindre en blanc les bouteilles en verre pour unifier le support et laisser sécher 1h environ. Appliquer ensuite les couleurs choisies de façon uniforme ou en dégradé. Laisser sécher 2 h. Sur quelques bouteilles, dessiner à l'aide du ruban adhésif, des bandes d'une couleur différente ou chromée. Protéger la partie déjà peinte avec du film plastique alimentaire et du ruban adhésif. Vaporiser et laisser sécher 1h avant de retirer le ruban adhésif. Enfin, vernir les soliflores si vous le souhaitez.

Matériel :

un cadre en bois blanc tout simple

de jolis timbres délicatement décollés à la vapeur ou des planches de timbres de collection

une bombe de couleur noire

une pince de philatéliste ou une pince à épiler

un spray de colle repositionnable

une feuille de papier simple
une feuille de papier à dessin
une feuille de papier de couleur

un cutter fin

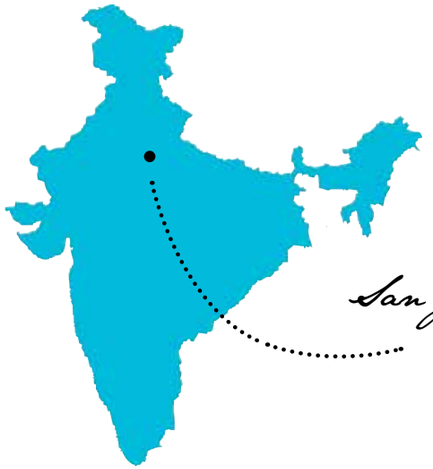
du vernis spécial papier

une photo de profil de la personne à qui est destinée le cadeau

Réalisation :
Utiliser de jolis timbres délicatement décollés à la vapeur ou des planches de timbres de collection à petits prix. Les poser sur une feuille côté verso et passer le spray de colle. À l'aide de la pince, positionner les timbres sur le cadre, puis les vernir. Pour la silhouette, prendre une photo de profil de la personne à qui est destiné le cadeau et en faire une photocopie. La contre-coller sur le papier dessin, puis la découper à l'aide d'un cutter fin. La peindre ensuite en noir avec la bombe. Enfin, la coller sur un fond de couleur vive.

Le cadre silhouette de Jean

Directeur de la création, Fragonard Paris



POCHETTES CHARITY

Des TROUSSES SOLIDAIRES

Depuis 4 ans, Fragonard crée chaque année un produit dont l'intégralité des recettes de la vente est reversée à l'orphelinat de San Joe Puram, situé à 50 km de Dehli. Ayant tissé des liens affectifs et professionnels étroits avec l'Inde, Agnès Costa a souhaité apporter son soutien aux jeunes filles de ce pensionnat. Durant trois ans, et avec succès, la vente d'un sac en coton arborant un motif différent chaque année a permis l'amélioration du cadre de vie et la scolarisation de dizaines de petites filles. En 2016, Fragonard poursuit cette belle aventure humaine, en proposant à sa clientèle un duo de pochettes en coton, équitablement fabriquées en Inde. Ce set de pochettes aux couleurs chatoyantes illustrées d'images évoquant la culture indienne est proposé à 20 €. Pratiques pour accueillir papiers, maquillage et tous les petits nécessaires du quotidien, elles sont à s'offrir et à offrir sans modération.

POCHETTES CHARITY
27,5 x 21 cm
23,5 x 16,5 cm
En vente dans l'ensemble des boutiques Fragonard
20 €

GRÂCE À LA VENTE DE 15 SETS DE POCHETTES, L'ANNÉE SCOLAIRE D'UNE PETITE FILLE EST ASSURÉE.

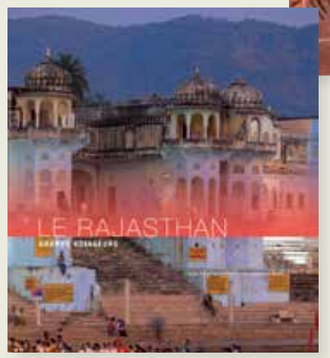
PAR RADIA AMAR

EVASION

à feuilleter et à colorier

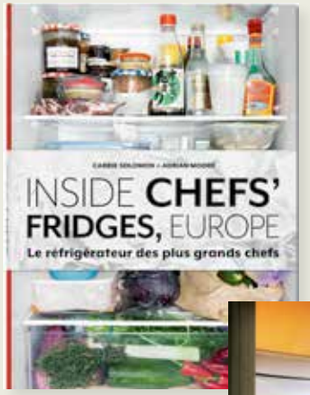
CAHIER DE COLORIAGE NICE
Illustratrice niçoise, Virginie Broquet observe et dessine le monde. De New York à Tokyo et de Saint-Louis du Sénégal à Shangaï, elle peint la vie des gens qu'elle croise. Chacune de ses images, comme un tableau, raconte une aventure. Pour cet ouvrage insolite elle a parcouru sa ville natale. De la promenade des Anglais, aux ruelles du vieux-Nice en passant par les folies architecturales du quartier Cimiez et les chars fleuris du carnaval, elle nous invite à mettre en couleur ses dessins emplis de poésie. **Éditions Chêne. En collaboration avec la Ville de Nice. 64 pages. 12,90 €.**

MERVEILLES DU MONDE EN PROVENCE
Mélangeant patrimoine et gastronomie, la journaliste provençale Marianne Morizot nous offre un tour du monde culinaire sans quitter sa région. Elle livre une pétillante galerie de portraits de restaurateurs passionnés, d'excellentes recettes et autant de bonnes adresses de restaurants grecs, marocains ou encore arméniens nichés hors des sentiers battus. Les photos sont signées Jean-Marc Tassetti. **Éditions Bonneton. 196 pages. 24,90 €**

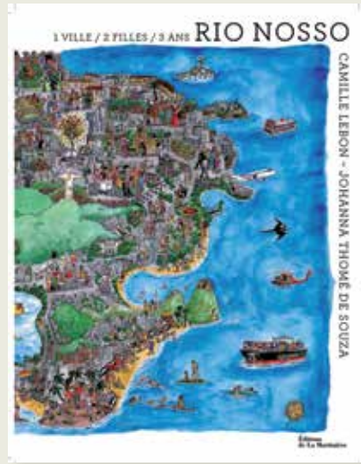


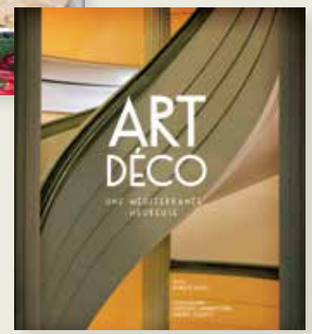
RAJASTHAN
Historien et diplômé des langues orientales, Serge Bathendier nous fait découvrir des étapes de charme, une bigarrure de peuples et de tribus dont les traditions sont toujours vivantes et un folklore ancestral à travers un texte expert et des photographies aux mille couleurs. Les citadelles imprenables perchées sur des collines ou nichées dans les replis des montagnes, les caravanes de chameaux à travers le désert et les chatoyants saris des femmes nous invitent à rêver et nous donnent une folle envie de découvrir ou redécouvrir cette région abritant les plus beaux palais de l'Inde. **Éditions Chêne. 160 pages. 26,90 €.**

INSIDE CHEF'S FRIDGE – LE RÉFRIGÉRATEUR DES PLUS GRANDS CHEFS
Tel leur jardin secret, de célèbres chefs : Marco Pierre White, Thierry Marx, Hélène Darroze, Pierre Hermé, Massimo Bottura ou encore Fatéma Hal, nous dévoilent le contenu de leur réfrigérateur personnel. Au total près de 60 étoiles Michelin composent ce génial ouvrage qui nous entraîne dans un voyage intime dévoilant ce que cuisinent ces stars des fourneaux lorsqu'elles sont à la maison. De façon ludique, ces Chefs confient à l'auteur Adrian Moore, la liste de leurs produits préférés, leurs petites habitudes personnelles et à l'évidence, quelques précieuses recettes du quotidien magnifiquement photographiées par Carrie Salomon, lauréate du premier prix du Festival International de l'image culinaire en 2010. **Éditions Taschen. 328 pages. 39,99 €.**



VUES DE RIO
Aquarelles, strips de bande dessinée, anecdotes et billets d'humeur composent ce foisonnant carnet de voyage sur Rio de Janeiro. Loin des clichés de plages, de bikinis et autres dieux du football, Camille Lebon et Johanna Thome de Souza livrent un témoignage artistique sur la société brésilienne d'aujourd'hui. **Éditions de la Martinière. 192 pages. 40 € (parution le 14 avril)**





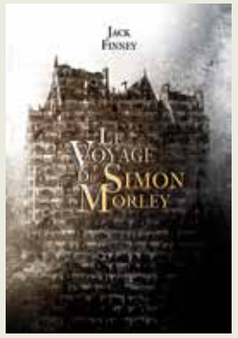
ART DÉCO – UNE MÉDITERRANÉE HEUREUSE
L'architecture de la Côte d'Azur est le fruit d'une dynamique urbaine lorsqu'au sortir de la Grande Guerre, un fol appétit de vivre pousse de riches étrangers, en majorité Nord-Américains, à assouvir leur soif de douceur de vivre en s'installant sur les rivages méditerranéens. Ainsi vont naître villas, hôtels particuliers, casinos et palaces affichant un nouveau style en vogue : l'Art déco. Roberte Dallo, experte en patrimoine architectural, a sélectionné les plus remarquables édifices de ce style sur la Riviera, dont de nombreux bâtiments signés Robert Mallet-Stevens, Georges Dikansky, Ferdinand Bac ou les frères Hovnanian, subtilement photographiés par Anthony Lanneretonne qui a su mettre en lumière d'époustouflants détails tels que des fleurs stylisées, des courbes maîtrisées et d'incomparables éléments ornementaux géométriques. **Éditions Gilletta. 168 pages. 34,90 €.**

Pour les enfants
PARTIR AU-DELÀ DES FRONTIÈRES
À cause d'une guerre, deux enfants sont contraints de quitter leur pays avec leur mère. Ensemble ils entament un long périple pour tenter de trouver un endroit où vivre en paix. Franchir des frontières, cachés dans des camions, traverser la mer, monter dans des trains... Leur voyage vers une nouvelle vie nous parle d'exil et invite au partage et à la discussion entre petits et grands, sur cette thématique, hélas toujours d'actualité. Un livre poignant signé par l'auteur-illustratrice Francesca Sanna. **Éditions Gallimard jeunesse. 48 pages. 15,90 €.**

CES LIVRES QUI FONT VOYAGER

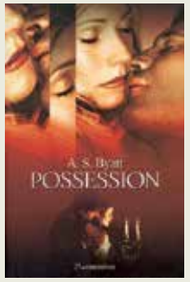
PAR AGNÈS COSTA

Jamais elle ne boucle sa valise sans y avoir déposé quelques romans… Passionnée de littérature, Agnès Costa nous invite - dans chaque numéro de Fragonard Magazine - à découvrir ses coups de cœur littéraires sélectionnés autour d'un thème. Cette année, le voyage s'impose comme une évidence au travers de ces récits de destins hors du commun.



▲ JACK FINNEY
«LE VOYAGE DE SIMON MORLEY»
suivi de **«LE BALANCIER DU TEMPS»**
Véritable voyage dans le temps porté par force dessins et photos, l'histoire de Simon possède une puissance d'évocation formidable. Par la force de sa concentration, il parvient tout d'abord à se projeter dans le New York de la fin du XIXe siècle, puis au début du XXe, avant que ne débute la guerre de 1914… À la fois roman, enquête policière et histoire d'amour, ce récit récompensé par le Grand Prix de l'Imaginaire propose une évasion dans un monde fantasmé qu'on brûle de découvrir !

▶ A.S BYATT **«POSSESSION»**
Entremêlant différentes époques et sous couvert de la recherche d'un manuscrit, Possession s'avère un livre envoûtant – il s'agit du best-seller de A.S Byatt, qui a été récompensé par le prestigieux *Booker Prize*. Un jeune chercheur découvre une lettre qui le conduira dans une série d'aventures hors du temps… On peut tenter d'en chercher les clefs, ou simplement se laisser porter par l'écriture foisonnante de cette écrivaine remarquable. Un voyage dont on sort profondément marqué.



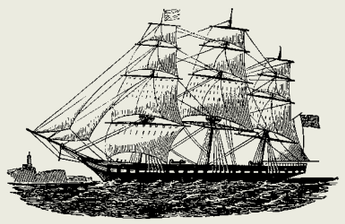
◀ RONA JAFFE
«RIEN N'EST TROP BEAU»
Bien plus léger, ce livre narre l'aventure de jeunes femmes dans le New York des années 50, qui sont à la recherche de la vie, de la liberté, de l'amour et d'un travail. Leurs rêves sont ceux de toutes les femmes qui doivent se battre pour vivre et tenter de se faire une place dans un monde d'hommes. Malgré les 70 ans qui nous séparent de l'époque du récit, on s'identifie immédiatement à ces femmes jeunes, belles et pleines de désir face à leur destin et aux multiples possibilités que leur offre cette ville fascinante.

▼ LLOYD JONES
«DONNE-MOI LE MONDE»
En ces temps marqués par les épreuves des migrants, comment ne pas être interpellé par le destin de cette femme noire, seule, venant de débarquer sur une plage de Sicile ? Elle n'a rien et part à la recherche de son fils qu'elle n'a connu que quelques jours avant qu'on ne le lui enlève. C'est l'histoire d'une mère démunie mais prête à tout pour retrouver son enfant et qui, de rencontre en rencontre, va parcourir l'Europe à sa recherche. Un livre poignant.

▼ RABIH ALAMEDDINE
«HAKAWATI»
Œuvre à tiroirs comme les Mille et Une Nuits qui ont inspiré ce conteur magique, *Hakawati* se lit d'une traite : on entre dans sa spirale d'histoires qui s'imbriquent les unes dans les autres à travers celle du narrateur, rendu au chevet de son père mourant. Fils d'une famille libanaise exilée en Californie, il raconte entre deux contes le Beyrouth des années de gloire, lorsque la vie était belle, légère et la cohabitation des peuples moins meurtrière qu'aujourd'hui.

▼ JESSIE BURTON
« MINIATURISTE »
Cette fresque de l'Amsterdam du XVIIe siècle – dont l'écriture rend hommage aux scènes des tableaux hollandais de l'époque – conte l'histoire d'une jeune fille noble, tôt mariée à un riche marchand et découvrant les maints secrets et non-dits de cette société pétrie de préjugés. Les descriptions de ces demeures opulentes prennent pour cadre la maison de poupée offerte par le mari à la jeune fille – c'est à travers celle-ci que la jeune fille comprendra les secrets qui tourmentent la vie de cette étrange maison. S'étant inspirée d'une véritable maison présentée au Rijksmuseum d'Amsterdam, l'auteure décrit avec précision et une pointe de mysticisme la vie au XVIIe siècle.

▶ ABRAHAM VERGHESE
« LA PORTE DES LARMES »
Éthiopie, 1954. Deux jumeaux grandissent sans mère, unis comme les doigts de la main. Mais la révolution gronde et les deux frères se déchirent à aimer la même femme. L'un s'en va aux États-Unis et devient médecin. L'autre reste. Ils ne se retrouveront que bien plus tard, après de multiples aventures qui leur permettront de comprendre le secret de leur identité.



◀ MARIA SEMPLE
« BERNADETTE A DISPARU »
Surdouée, Bee, une jeune Américaine de quinze ans habitant Seattle, demande à ses parents un voyage en Antarctique en récompense de ses excellents résultats scolaires. La veille du départ, la maman, Bernadette disparaît… À chercher la vérité à tout prix, l'adolescente découvre bon nombre de secrets sur sa mère. Véritable bouffée d'air frais, ce livre est empli de répliques drôles et savoureuses. Un livre jubilatoire qu'on ne lâche pas.

Page de gauche :
Gaspard Gresly.
Trompe-l'œil
à la gravure
des patineurs.

TROMPE-L'ŒIL,
L'ART DE L'ILLUSION

Le Musée Jean-Honoré Fragonard consacre sa grande exposition annuelle à une spécialisation prisée par certains artistes mais souvent délaissée par l'histoire de l'art : la peinture en trompe-l'œil. Dérivée à la fois de la nature morte pour sa figuration d'objets inanimés et des arts décoratifs pour ses réalisations à grande échelle, cette pratique a constitué, jusqu'à l'apparition de la photographie, la raison d'être de la peinture : représenter la réalité.

Apparu dès le XV^e^ siècle, le trompe-l'œil représente si bien la réalité qu'il engendre l'illusion d'optique. L'exposition *« Trompe-l'œil, l'art de l'illusion »*, à travers une sélection d'une trentaine d'œuvres du XVII^e^ au XXI^e^ siècle, s'intéresse plus particulièrement au trompe-l'œil de chevalet, beaucoup moins connu que son grand-frère monumental mais qui, à partir du XVII^e^ siècle, devient la spécialité de certains artistes peintres.

Selon Andrea Zanella, conservateur du Musée Fragonard, *« Le trompe-l'œil de chevalet suit des règles très précises : objets peints à l'échelle, faible profondeur de champs, proscription des êtres vivants, maîtrise parfaite des clairs-obscurs et utilisation de pinceaux très fins afin de représenter – de la façon la plus minutieuse possible – les détails tels que les nuances veloutées de la peau des pêches, les ailes d'un papillon volant autour de fleurs, la matière de leurs pétales, les pattes d'une mouche… Le verre cassé semble coupant tandis que les bas-reliefs ont l'aspect de la pierre empoussiérée. »*

DÉSORDRE D'ATELIERS ET NATURES MORTES. Illustrant cette performance picturale, une sélection de natures mortes du XVII^e^ siècle est mise en avant. *« Sur le plan technique, le trompe-l'œil de chevalet résulte davantage d'un choix de l'artiste que de sa virtuosité. D'autant qu'une représentation fidèle de la réalité exclut de fait toute notion de style, toute interprétation personnelle. Ainsi un peintre « synthétique » tel que Le Titien se serait-il refusé à cet exercice éminemment analytique, lequel implique une approche quasi scientifique de la peinture »* précise Andrea Zanella. *« Si certains trompe-l'œil peuvent inclure un élément symbolique tel qu'une vanité pour incarner les vicissitudes de l'existence, les thèmes abordés ici s'avèrent majoritairement légers, représentatifs d'une vie agréable. »*

Dans le cadre des œuvres de chevalet, les trompe-l'œil représentant des objets fixés au mur étaient souvent (avant de devenir tableaux autonomes) insérés dans des boiseries ; leur fond en bois donne l'illusion du mur qui continue et leur confère le statut de peinture décorative. Bien entendu, ▶

Ci-dessus : Luigi Sabatelli, la danse
Page de droite : Gaspard Gresly. Trompe-l'œil au porte-objets.

▶ les trompe-l'œil sont exposés sans cadre - ce dernier révélerait d'office la supercherie. Le XVIII[e] siècle produira nombre d'œuvres emblématiques du genre, sous le pinceau d'artistes tels que Gaspard Gabriel Gresly *(1712-1756)*. Sujet alors à la mode, le désordre de l'atelier a donné lieu à nombre de toiles dont plusieurs sont mises en lumière à l'occasion de cette exposition.

LA GÉNÉRATION CONTEMPORAINE. Avec l'apparition de la photographie, laquelle aura pour conséquence majeure de délester la peinture de sa charge de représentation du réel, les artistes peintres prendront de nouvelles directions, notamment celle de l'Impressionnisme. S'agissant du trompe-l'œil, si le défi avec la réalité demeure, le jeu deviendra plus conceptuel : les surréalistes s'en empareront, puis les artistes pop, ainsi que les hyper-réalistes. Au XX[e] siècle, en réaction à l'art abstrait et au Nouveau Réalisme, Pierre Gillou fonde dans les années 1960 un groupe de peintres de trompe-l'œil qui reprendront les thèmes et la technique tels que pratiqués à l'origine.
Chez le célèbre Gehrard Richter, la tromperie est totale. L'artiste peint ses tableaux comme des photos, pour ensuite les prendre en photo de sorte que l'observateur est incapable de déceler la nature de ce qu'il contemple. Le travail de Michelangelo Pistoletto est également emblématique de ce vertige pictural : ses personnages peints sur des miroirs jouent

"Cette performance picturale nous rappelle de fort belle manière combien nos sens et leurs perceptions peuvent être abusés"

avec notre perception de l'espace et illustrent une nouvelle facette du trompe-l'œil, au point que l'on ne comprend pas si l'espace est réel ou virtuel avant d'apercevoir notre reflet dans son miroir. Aujourd'hui, de jeunes artistes tels que tels Julien Carreyn, dont les dessins ressemblent à des photos et les photos à des dessins, exploitent à leur tour cette élaboration intellectuelle.

Ainsi, à l'occasion de cette exposition inédite, le musée Jean-Honoré Fragonard offre-t-il son cadre privilégié au trompe-l'œil ; à la fois jeu intellectuel et défi lancé aux artistes, cette performance picturale nous rappelle de fort belle manière combien nos sens et leurs perceptions peuvent être abusés.

TROMPE-LŒIL, L'ART DE L'ILLUSION.
Du 25 avril au 30 septembre 2016. Musée Jean-Honoré Fragonard.
14, rue Jean Ossola, Grasse. Tél. : 04 93 36 02 07. Entrée libre

" L'illusion d'optique est réelle : le bois paraît vrai, la feuille de papier est prête à s'envoler…"

“ Les élégantes s’inspirent du style parisien sans renier leur passion de la couleur et des indiennes”

Ci-dessus : Détail d’un châle « grenadine » vers 1860-70 provenant des environs de Grasse. En soie au décor broché de larges dessins jaune or parsemés de fleurs, il est bordé de franges. Ces grands châles évoquent l’origine espagnole de l’Impératrice Eugénie.

Dentelles et parures

précieuses provençales

Comment les élégantes Provençales, influencées par la bonne société parisienne, font évoluer leur vestiaire, entre 1780 et 1900 ? Voici ce que nous propose de découvrir le Musée Provençal du Costume et du Bijou à travers l’exposition *Dentelles et parures, précieuses provençales* retraçant, à travers 16 silhouettes inédites, l’évolution de l’élégance féminine régionale.

Dès 1780, les modes bourgeoises, reflets de la bonne société, s’imposent dans le sud-est de la France, parallèlement au costume populaire provençal. Au fil du XIX^{e} siècle, les vestiaires bourgeois régionaux, s’imprègnent de plus en plus fortement du style parisien. Les formes et le luxe des parures se retrouvent chez les élégantes, friandes de belles dentelles, de soie, de mousseline… Les bourgeoises s’inspirent des toilettes raffinées d’après les revues auxquelles elles sont abonnées. Elles commandent alors à leurs couturières installées à Grasse, Toulon ou Marseille, de nouvelles robes se distinguant par la qualité des étoffes, les détails de coupes et de nouveaux accessoires, sans renier pour autant leur passion de la couleur et des indiennes. L’exposition *Dentelles et parures, précieuses provençales* tend à démontrer ce style unique, mêlant avec finesse, mode parisienne et style régional, enrichi par des influences du monde entier. Marseille et Toulon étant de grands ports, les voyageurs en provenance d’autres continents inspirent également la création textile locale. ▶

Robe en taffetas de soie brochée de motifs de houx, vers 1860-65, Grasse.

Ci-contre : Détail d'un fichu en mousseline mécanique rebrodé à la main au point de chaînette, vers 1850-70.

Ci-dessous : Gravure de mode extraite du Journal des Demoiselles, 1835. Ces gravures s'accompagnaient aussi de patrons pour faire réaliser les robes.

LA PROVENCE SOUS INFLUENCE PARISIENNE. A travers la reconstitution de 16 silhouettes, fruit d'un méticuleux travail d'historienne, Eva Lorenzini, conservatrice du Musée Provençal du Costume et du Bijou, démontre l'influence progressive de cette nouvelle mode en Provence. *« Les robes et accessoires présentés sont à la fois issus du fonds permanent du musée, c'est-à-dire de la collection d'Hélène Costa, et également de prêts de familles grassoises, aixoises et marseillaises. »* A l'image de cette robe 1830 en coton imprimé aux imposantes manches gigot, les vêtements exposés sont dans un remarquable état de conservation. Ces silhouettes complètes en disent long sur la condition sociale de celles qui les portaient. Parmi les pièces remarquables composant cette exposition inédite, citons une robe à l'anglaise de 1780 vert céladon en satin de soie, une robe en taffetas changeant, période Directoire, accompagnée de son fichu de coton imprimé à franges, ainsi que de nombreuses robes en mousseline imprimée portées par de raffinées Grassoises vers 1865. *« Toutes ces robes incarnent une certaine élégance à la française qui, progressivement s'éloigne du costume régional tout en conservant des détails forts de l'appartenance provençale »*. Une transition en finesse, démontrée ici avec passion.

DENTELLES ET PARURES, PRÉCIEUSES PROVENÇALES.
Du 26 mars au 31 décembre 2016. Musée Provençal du Costume et du Bijou. 2, rue Jean Ossola, Grasse. Tél. : 04 93 36 91 42. Entrée libre.

Robe en coton imprimé, à énormes manches « gigot ». Origine Grasse vers 1829-30 ; et canezou en mousseline brodée au point de chaînette, vers 1830-35.

AGENDA CULTUREL PARIS

Jusqu'au 5 septembre

UN CHOIX D'ŒUVRES CHINOISES

Ten thousand waves, 2010. Installation vidéo, couleur, son. 49 mn 42 secondes © Isaac Julien, 2015. Courtesy Isaac Julien, Victoria Mito gallery - Londres.

Accompagnant une série d'événements pluridisciplinaires (concerts, projections, performances…) consacrés à la scène contemporaine chinoise, la Fondation Louis Vuitton expose au sein de ses galeries 4 à 10, une sélection d'œuvres issues de son fonds permanent. Onze artistes sont représentés dont l'incontournable Ai Weiwei avec une œuvre nommée *L'Arbre,* ainsi que des artistes de la nouvelle génération à l'image de Zhou Tao, Tao Hui ou encore l'iconoclaste vidéaste Isaac Julien.

Fondation Louis Vuitton, 8, avenue du Mahatma Gandhi, Bois de Boulogne. Paris 16ème. Tél. : 01 40 69 96 00

Du 16 avril au 4 septembre

JAMES BOND, 50 ANS DE STYLE

Du smocking immaculé de Roger Moore dans Octopussy au maillot de bain bleu de Daniel Craig dans Casino Royal, cette exposition explore de fond en comble le style du plus célèbre des agents secrets ainsi que celui de ses divines partenaires et de ses redoutables ennemis. À l'évidence, les accessoires et les incroyables gadgets sont de la fête.

Grande Halle de la Villette, Paris 19ème
221, avenue Jean Jaurès. Tél. : 01 40 03 75 75

Scaramanga (Christopher Lee) and James Bond (Roger Moore). © 1974 Danjaq, LLC and United Artists Corporation. All rights reserved.

Du 14 mai au 8 janvier 2017

ANATOMIE D'UNE COLLECTION

Qui porte quoi ? Telle est la question posée par le Palais Galliera à travers cette exposition réunissant une centaine de pièces de vêtements et accessoires issus du fonds Galliera revisitant la mode du XVIIIe siècle à nos jours. Habit du Dauphin, gilet de Napoléon, robe de l'impératrice Joséphine ou de George Sand, collet de Sarah Bernhardt, salomés de Mistinguett, tailleur d'Audrey Hepburn… Le choix de vêtements incarnés est riche.

Palais Galliera, 10, avenue Pierre Ier de Serbie, Paris 16ème
Tél. : 01 56 52 86 00

Gilet d'homme ayant appartenu à Claude-Lamoral II, prince de ligne et du Saint Empire (1685-1766). © Eric Poitevin / ADAGP 2016

Du 6 avril au 1er août

PAUL KLEE, L'IRONIE À L'ŒUVRE

Cette traversée de l'œuvre de cet artiste emblématique du XXe siècle est la première rétrospective importante présentée en France depuis 1969. Réunissant près de 250 œuvres déployées en 7 sections thématiques, elle met en évidence la façon dont Klee pratiquait l'ironie selon une démarche qui trouve son origine dans le premier romantisme allemand.

Centre Pompidou.
Place Georges Pompidou, Paris 4ème. Tél. : 01 44 78 12 33

Insula dulcamara, 1938. © Zentrum Paul Klee, Berne.

Jusqu'au 5 juin

JEAN-BAPTISTE HUET : LE PLAISIR DE LA NATURE

Prolifique auteur d'œuvres peintes, dessinées et gravées, Jean-Baptiste Huet (1745 - 1811) incarne le goût Goncourt, celui d'un XVIIIe siècle élégant et séduisant, exaltant une certaine insouciance dans les dernières décennies de l'Ancien Régime. Avec plus de 72 tableaux, œuvres graphiques et objets décoratifs, cette exposition présente la richesse de l'œuvre de celui qui collabora de façon déterminante à l'essor de la toile de Jouy.

Musée Cognacq-Jay. 8, rue Elzévir, Paris 3ème. Tél. : 01 40 27 07 21

La Laitière. Vers 1780-1785. Huile sur toile. © Carole Rabourdin / Musée Cognacq-Jay / Roger Viollet

Du 22 mars au 17 juillet

LE DOUANIER ROUSSEAU. L'INNOCENCE ARCHAÏQUE

Réunissant une centaine d'œuvres, cette exposition propose une mise en lumière critique de l'œuvre de ce peintre éminemment singulier autour d'une réflexion sur l'archaïsme. Les chefs-d'œuvre d'Henri Rousseau issus des collections des musées d'Orsay et de l'Orangerie *(de La Charmeuse de Serpents à La Noce)* seront confrontés aux toiles prêtées par de prestigieuses institutions internationales. Des œuvres de Seurat, Delaunay, Kandinsky ou Picasso permettront d'évoquer la richesse des liens qui se tissent autour du Douanier Rousseau, creuset d'une voie originale dans l'exploration de la modernité.

Musée d'Orsay,
1, rue de la Légion d'Honneur, Paris 7ème. Tél. : 01 40 49 48 14

Forêt tropicale avec singes, 1910, Washington, National Gallery of Art Courtesy National Gallery of Art, Washington

Du 7 avril au 14 août

FASHION FORWARD, 3 SIÈCLES DE MODE (1715 – 2015)

Dans le cadre du 30ème anniversaire de sa collection de mode, le musée des Arts décoratifs réunit 300 pièces de mode féminine, masculine et enfantine créant une frise chronologique inédite du XVIIIe siècle à nos jours. Le parti pris d'un voyage au fil du temps a été adopté pour la scénographie sobre au sein des espaces de la Nef libérée de ses vitrines de verre pour l'occasion. Les pièces maitresses sont présentées dans leur contexte historique via des documents d'archives.

Les Arts Décoratifs.
107, rue de Rivoli, Paris 1er. Tél. : 01 44 55 57 50

Visite, 1870 – 1890, cachemire de laine et de soie, application de franges de soie soutaches et pampilles.
© Jean Tholance, Les Arts Décoratifs, Paris, collection UFAC.

AGENDA CULTUREL CÔTE D'AZUR

Du 2 juillet au 4 septembre

FRANCIS BACON

L'influence de la culture française et la période monégasque, tel est l'angle inédit choisi pour cette grande exposition estivale dédiée au peintre anglais, maître incontesté de la violence et de la tragédie. Plus d'une soixantaine d'œuvres, dont des triptyques majeurs et des tableaux parmi ses plus significatifs constituent la première exposition organisée sous l'égide de la récente Francis Bacon MB Art Foundation, inaugurée à Monaco le 28 octobre 2014, jour anniversaire de la naissance de l'artiste.

Grimaldi Forum.
10, avenue Princesse Grace, Monaco.
Tél. : 00 377 99 99 20 00

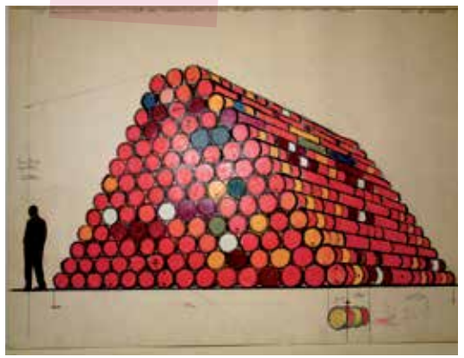
Lying Figure. 1958.
© The Estate of Francis Bacon. DR.

Du 4 juin au 27 novembre

CHRISTO

Un monumental mastaba (monument funéraire égyptien) signé Christo redéfinit totalement l'échelle de la Cour Giacometti et plus globalement l'architecture même de la Fondation Maeght. Au pied de cette construction monumentale, conçue avec près de 3000 barils de pétrole, le spectateur fait l'expérience d'une confrontation spectaculaire avec l'objet, la forme, les couleurs, puis l'espace et le temps. Ce projet a été développé sur plusieurs décennies par l'artiste de la démesure : Christo. Peintures, sculptures, installations, dessins, maquettes et photographies constituant les travaux préparatoires de cette œuvre complètent l'exposition.

Fondation Maeght, 623, chemin des Gardettes,
Saint-Paul-de-Vence. Tél. : 04 93 32 81 63



© Christo. DR.

Du 18 juin au 27 novembre

ERNEST PIGNON-ERNEST, RÉTROSPECTIVE

La ville natale de cet artiste né en 1942, initiateur de l'art urbain, consacre une grande rétrospective à sa foisonnante création. En plus des œuvres exposées, Ernest Pignon-Ernest réalisera à l'Abbaye de Saint-Pons un ensemble de tableaux in situ à partir des textes des grandes mystiques chrétiennes « Les Extases » et la bibliothèque Louis Nucéra programme un cycle de conférences et des rencontres autour de son œuvre.

MAMAC. Place Yves Klein, Nice. Tél. : 04 97 13 42 01
Portrait de Rimbaud. Paris. 1978. Sérigraphie. Ernest Pignon-Ernest. © ADAGP, Paris, 2016.

Jusqu'au 28 août

DUANE HANSON

Connu pour ses sculptures hyperréalistes grandeur nature, l'artiste américain Duane Hanson (1925-1996) a dépeint des Américains des classes dites populaires. Evoquant le mouvement Pop Art, ses sculptures - fascinantes - transforment la banalité et l'insignifiance du quotidien en matériel iconographique. Initiée par The Serpentine Galleries de Londres, cette exposition présente les œuvres majeures de l'artiste.

NMNM - Villa Paloma. 56, boulevard du Jardin Exotique, Monaco.
Tél. : 00 377 98 98 19 62

Housewife, 1970 © The Estate of Duane Hanson

Musée International d'art naïf Anatole Jakovsky.

Du 10 juin au 2 octobre

L'ART NAÏF BRÉSILIEN

Connu de tous les continents pour ses qualités « magiques », issues du Vaudou du Candomblé mais bien sûr aussi pour ses qualités artistiques, l'art naïf brésilien s'installe au Musée Jakovsky. Au lendemain de la seconde guerre mondiale, cet art pictural créé par des cultivateurs, des mécaniciens ou des cuisinières a suscité l'intérêt d'intellectuels comme Lévi-Strauss et de peintres surréalistes interpellés par l'authenticité de cette expression picturale.
Depuis, les manifestations artistiques n'ont cessé de rendre compte de l'ingénuité de cet art qui fait de la couleur et du rythme les composantes du langage pictural du Brésil.

Musée International d'art naïf Anatole Jakovsky.
Château Sainte-Hélène. 23, avenue de Fabron. Tél. : 04 93 71 78

AGENDA CULTUREL PROVENCE

Du 11 juin au 2 octobre

CAMOIN DANS SA LUMIÈRE

Né en 1879 dans le Marseille industriel tourné essentiellement vers l'empire colonial, Charles Camoin appartient à cette génération d'artistes qui font la charnière entre le XIXe et le XXe, époque de tous les bouleversements, qu'ils soient techniques, philosophiques ou artistiques. Très proche de Matisse, Manguin et Marquet qu'il a rencontrés aux Beaux-Arts de Paris, Camoin est associé au fauvisme. Au travers de cette exposition qui rassemble plus de 60 œuvres sur plus de 700 m² d'espace, le visiteur traverse les différentes étapes fondamentales de l'histoire de l'art et suit les chemins empruntés par l'artiste.

Musée Granet,
Place Saint-Jean de Malte,
Aix-en-Provence.
Tél. : 04 48 58 88 32

Charles Camoin (1879 – 1965). Jeune Créole, 1904
Le Havre, Musée d'art moderne André Malraux.
© Florian Kleinefenn

Du 27 avril au 29 août

PICASSO, UN GÉNIE SANS PIÉDESTAL

Comment Picasso, inscrit dans son époque et attaché à ses racines, a-t-il nourri son œuvre d'influences issues des arts et traditions populaires ? Le parcours de cette exposition met en miroir certains de ses chefs-d'œuvre avec des objets-références des collections du MuCEM. Grâce notamment au riche partenariat avec le musée Picasso de Paris, l'exposition a réuni des œuvres fortes, mises en perspective avec des découvertes inédites.

MuCEM, 7 Promenade Robert Laffont, Marseille
Tél. : 04 84 35 13 13

Pablo Picasso, Portrait de toréador, 3 octobre 1947. Plat en terre cuite, décor gravé, modelé, piqueté et peint aux oxydes. Collection particulière. © Maurice Aeschimann.
© Succession Picasso 2016.

Pablo Picasso. Dormeuse aux persiennes. © RMN-Grand Palais (musée Picasso de Paris) **/Jean-Gilles Berizzi.** © Succession Picasso, 2016

Du 17 septembre au 22 janvier 2017

LE RÊVE

Le phénomène mystérieux du rêve a fait l'objet de multiples recherches dans différents domaines de la connaissance qui ont cherché à percer ses arcanes afin d'en révéler les significations. Dès l'Antiquité, Égyptiens, Grecs et Orientaux lui ont attaché une grande importance, interprétant les songes qu'ils comparaient aux grands mythes collectifs et les analysant comme autant d'avertissements du ciel, présages ou visions prémonitoires. Au travers d'une centaine d'œuvres des plus grands artistes du XXe siècle tels que Pablo Picasso, Henri Matisse, Salvador Dalí, René Magritte, Max Ernst, ou encore Victor Brauner, cette exposition événement s'attache à retracer l'évolution de la représentation du rêve, enjeu fondamental de l'art moderne.

Musée Cantini, 19 rue Grignan, Marseille. Tél. : 04 91 54 77 75

Jusqu'au 8 janvier 2017

PROJECTIONS D'ART DANS LES CARRIÈRES DE LUMIÈRES

Après avoir accueilli plus de 513 000 visiteurs pour *Michel-Ange, Léonard de Vinci, Raphaël : les Géants de la Renaissance,* les Carrières de Lumière présentent leur nouvelle exposition multimédia consacrée à Marc Chagall (1887-1985) d'une durée de 40 minutes. Ce spectacle nommé *Songes d'une nuit d'été,* projeté sur 4000 m², sur des murs allant jusqu'à 14 mètres de hauteur, fait appel à un dispositif hors-norme de 100 vidéoprojecteurs et de 27 enceintes ! Le spectateur se trouve propulsé au cœur de l'œuvre, explorateur libre de profiter de la modernité de Chagall, de la complexité de son trait, de l'éventail de sa palette de couleurs et de ses compositions audacieuses ! En parallèle, une projection sur le monde merveilleux de l'œuvre phare de Lewis Carroll ravit petits et grands. Baptisé *Pays d'Alice, hommage à Lewis Carroll,* cette animation nous plonge dans le tunnel à la poursuite du Lapin Blanc. Fantastique !

Réalisation : Gianfranco Iannuzzi, Renato Gatto et Massimiliano Siccardi. Production : Culturespaces. © Adagp, Paris 2016

Carrières de lumières, route de Maillane, Les Baux-de-Provence.
Tél. : 04 90 54 47 37

Calais Sands at Low Water, Poissards collecting Bait. 1830. Bury Art Museum.
© Bury Art Museum, Greater Manchester UK.

Du 4 mai au 18 septembre

TURNER ET LA COULEUR

Considéré comme l'un des précurseurs de l'impressionnisme, Joseph Mallord William Turner (1775-1857) est un des maîtres de la peinture anglaise du XIXe siècle. Organisée en partenariat avec la prestigieuse Tate Britain de Londres et le Turner Contemporary de Margate, cette exposition propose de découvrir l'œuvre de ce peintre et particulièrement ses explorations autour de la couleur. Une centaine de peintures et aquarelles retrace les évolutions subtiles de sa palette au gré de ses voyages, de Londres au Yorkshire, et de la France à l'Italie.

Caumont Centre d'Art, 3, rue Joseph Cabassol, Aix-en-Provence.
Tél. : 04 42 20 70 01

Villa Otero, Nice. © Hervé Fabre Photographies

City guide

Par Radia Amar, Sandra Serpero et Priscillia Cassuto

Bistrots modernes, tables gastronomiques, savoureuses, saines et créatives, futurs hôtels iconiques, haltes de charme, pâtisseries originales, concept-stores inspirés… Chaque année les rédactrices de *Fragonard Magazine* sélectionnent de nouvelles adresses à Paris et en Provence susceptibles d'exciter vos papilles et vos pupilles afin de parfaire un séjour touristique ou de faire des découvertes emplies de surprises à quelques encablures de chez vous.

BIG FERNAND

Autoproclamé « Atelier du Hamburgé », Big Fernand concocte de délicieux hamburgers « à la française ». Composés de viandes sélectionnées avec soin, de fromages au lait cru et d'un pain réalisé quotidiennement par un boulanger local, les fameux sandwichs se déclinent en 6 recettes à la carte (dont une végétarienne). Chaque client a la possibilité de composer son « hamburgé » sur-mesure en exploitant les ingrédients de l'atelier.
Il n'existe pas moins de 3840 possibilités !
52, rue Gioffredo, Nice. Tél. : 04 83 50 52 41

LA BRIQUETERIE CONCEPT

Dans une ambiance feutrée, cette nouvelle librairie propose un choix de livres et revues rares réparties en trois sections : littérature, sciences humaines et beaux arts. On y trouve également un espace concept store proposant de petits objets insolites, des cartes, quelques vêtements et de la papeterie originale toujours en lien avec l'art et la culture. Tout au long de l'année des rencontres, débats, lectures et animations théâtrales font de ce lieu un nouveau rendez-vous incontournable pour les amoureux des lettres.
4-6, rue Jules Gilly, Nice. Tél. : 04 93 85 77 79

AU BONHEUR DES COCOTTES

À la fois atelier-boutique et vintage art galerie, ce concept store d'esprit art déco (vêtements vintage, meubles, pièces d'art, antiquités) est également un espace événementiel créatif où chacun fait fleurir ses envies à travers des ateliers DIY* à thème pour détourner et offrir une seconde vie à des objets emplis d'histoire.
19, rue Lascaris, Nice. Tél. : 09 53 74 79 15
*Do It Yourself (faites-le vous-même)

NICE

HÔTEL LE SAINT-PAUL ****

Bénéficiant d'un sublime panorama sur l'anse du port de Nice, cet hôtel appartenant à l'Évêché a amorcé une dynamique de renouveau. Chargée d'histoire, cette noble bâtisse à la façade rose et aux volets verts, dressée face à la mer, accueillait depuis 1840 les prêtres en formation. L'hôtel abrite toujours une chapelle de style romano-byzantin, inspirée par la basilique de Ravenne en Italie. De nombreuses chambres viennent d'être entièrement rénovées et le restaurant vient d'accueillir un nouveau Chef. Sauveur Inserra, Niçois depuis toujours a fait ses armes dans de belles tables azuréennes. Ici, il propose une conviviale cuisine de saison, mettant notamment à l'honneur les légumes méditerranéens. Ses gnocchis maison sont à tester absolument.
(Menu à partir de 19 €. Chambre à partir de 65 €).
29, boulevard Franck Pilatte, Nice. Tél. : 04 93 89 39 57

LA VILLA BOUGAINVILLE ****

En plein cœur de Nice, ce nouveau boutique-hôtel cultive un exotisme feutré pour un séjour placé sous le signe de l'évasion. Rendant hommage aux expéditions menées pendant le siècle des Lumières par Louis Antoine de Bougainville, un navigateur passionné de botanique, cet hôtel à la façade Belle Époque, caractéristique du quartier des Musiciens, abrite 46 chambres décorées par l'atelier parisien Coste et Butin. Déclinées dans des coloris rouille ou turquoise, elles sont habillées de papiers peints au motif d'un feuillage luxuriant. Le mobilier en rotin ou en bois exotique accentue le charme des nombreux accrochages de planches de botaniques ou de dessins d'oiseaux de paradis. Chaque jour, de 14 h à 19 h, l'animation Odyssée Gourmande, propose aux clients la découverte de saveurs de différents thés accompagnés par la dégustation de fruits frais et de fruits secs exotiques. (Chambres de 70 à 300 €)
29, avenue Thiers, Nice. Tél. : 04 93 88 96 81

ISI

Venu de Suède, le chef Isak Oldenburg a inventé cette confidentielle table d'hôtes située au premier étage d'un immeuble du Vieux-Nice. Chaque jour le menu varie en fonction de ses envies et des produits de saison. Derrière de majestueuses portes indiennes, on découvre une salle élégante et chaleureuse dont les Scandinaves ont le secret. Dans l'assiette on se régale à midi avec la formule à 18 € comprenant le velouté du jour, le plat et un café à la suédoise accompagné de sablés à la confiture. Le soir, le menu « Surprise » est à 44 €, incluant une entrée, un plat raffiné, un plateau de fromages, un dessert et un café. Uniquement sur réservation. Maximum 12 personnes.
8, rue Mascoinat, Nice. Tél. : 06 18 98 54 94
© Loïc Thébaud

BANH MEI

La jeune et talentueuse Thi-Hieu a ouvert son restaurant vietnamien autour d'un concept innovant contemporain de street-food. Les Bo Buns, soupes Pho, les sandwichs Banh mi et autres salades colorées se savourent dans un décor de fast-food trendy.
6, rue Rossetti, Nice. Tél. : 06 24 66 85 78
© cecilena.com

ROCK YOUR DAYS

Imaginé par Oriana et Marion, deux azuréennes passionnées de tendances, ce nouveau pop-up store niçois de mode, bijoux, accessoires, papeterie et mobilier design, navigue de lieux en lieux pour proposer tout au long de l'année des ventes éphémères en accord avec la saisonnalité. Créant à chaque fois une scénographie étudiée, ces événements, à l'image d'un marché haut de gamme proposent les pièces de nombreux créateurs et artisans locaux n'ayant pas de point de vente physique. Pour connaître les dates des événements, il suffit de s'inscrire sur le site ou de suivre leurs réseaux sociaux.
www.rockyourdays.com

LE PLONGEOIR

Structure mythique du bord de mer niçois, le plongeoir fait partie du patrimoine azuréen. Après de longues années d'études, de demandes d'autorisation puis de travaux de rénovation, il renaît sous forme d'un restaurant. Baigné d'Azur, cet établissement architecturalement unique propose midi et soir une cuisine méditerranéenne conviviale (de nombreux plats sont à partager : focaccia, gaspacho et crevettes aux amandes, houmous avec chips d'aubergines au miel…), servie dans un décor raffiné, un brin glamour. Une escale s'impose.
60, boulevard Franck Pilatte, Nice.
Tél. : 04 93 26 53 02

VILLA OTERO****

Discret boutique-hôtel au charme intimiste et rétro, la Villa Otero vient d'ouvrir ses portes dans le centre niçois, rendant hommage à Caroline Otéro, que l'on surnommait la Belle Otéro, danseuse, courtisane et actrice parisienne qui se retira à Nice en 1915 jusqu'à la fin de ses jours. Cet établissement de 38 clés se présente comme une noble maison d'amis. La décoration d'esprit Art Déco faisant la part belle aux beaux tissus bleu, vert et mauve, est signée Stéphanie Cayet. Cette architecte d'intérieur diplômée des écoles Boulle et Camondo a fait ses armes auprès de Jacques Garcia et Jean-Philippe Nuel. (Chambre à partir de 61 €).
58, rue Hérold, Nice.
Tél. : 04 93 88 96 73

DÉLIT DÉLICE

La charmante Agnès vient d'ouvrir son salon de thé cosy à souhait où elle vend de la jolie vaisselle ancienne et où on se régale dès le petit déjeuner de viennoiseries et de thés Mariage Frères. À midi, elle compose de généreuses salades de saison composées de roquette, de quartiers de pommes nappés de miel, d'éclats de noisettes ourlant un onctueux fromage de chèvre d'une productrice de l'arrière-pays. Que ce soit à l'intérieur ou sur la petite terrasse avec vue sur la colline du château, ici on se régale.
4 ter, rue Rossetti, Nice. Tél. : 06 75 37 73 70

LA RONRONNERIE

Ce bar à chats s'inspire des Neko cafés japonais. Dans une ambiance chaleureuse et contemporaine, on peut y déguster de savoureux bagels et des pâtisseries maison tout en s'amusant avec Evoli, un tendre Selkirk Rex, Jaya un malicieux Bengal Snow, Atys, une petite canaille orientale qui mettra tout en œuvre pour vous soutirer le jambon de votre bagel, Léon, un American Curl grimpeur hors pair ou encore Edguard, un Sphynx qui adore se nicher sur les épaules des clients. La Ronronnerie donne également l'opportunité à des chats cherchant un foyer de se faire adopter grâce à un tableau d'adoption.
4, rue Lépante, Nice. Tél. : 09 51 51 26 50
© Gaelle Simon

PAPER PLANE

Un impeccable décor scandinave dans l'air du temps, une savoureuse cuisine healthy bio et sans gluten et un chaleureux accueil, voici la recette du succès de ce nouveau repaire urbain. Pour déjeuner ou pour un goûter gourmand Paper Plane propose un large choix de produits maison. Les soupes et smoothies sont particulièrement délicieux !
14, rue Gubernatis, Nice. Tél. : 04 93 62 13 05

A CASETTA

Cette nouvelle table installée hors des sentiers touristiques nous transporte dans l'intimité d'une maison familiale typique d'un village corse. On a l'impression que c'est tonton qui nous sert tandis que mamie est aux fourneaux. Le mobilier massif, les nappes volontairement désuètes, les photos en noir et blanc des aïeux et les carreaux de ciment au sol nous font nous sentir comme totalement acceptés au sein de cette chaleureuse équipe. Dans l'assiette ? La quintessence de la gastronomie de l'île de beauté, en portion plus que généreuse. Les amateurs de coppa, lonzu, fiadone, pastizzu du semula, tiramisu aux canistrellis et autres migliaccioli faits maison ont désormais leur adresse.
1, rue Biscarra, Nice. Tél. : 09 83 71 22 30

LE MARCEL

Restauratrice azuréenne confirmée, Karine Marro-Guffanti présente son dernier né, un adorable bistrot baptisé Marcel. Au menu, une cuisine goûteuse, simple et accessible, faite de classiques français habilement remis à la mode et servi dans un décor soigné doté d'une élégante atmosphère classique chic !
11, rue de l'Abbaye, Nice. Tél. : 04 97 20 14 84
© Anthony Lanneretonne

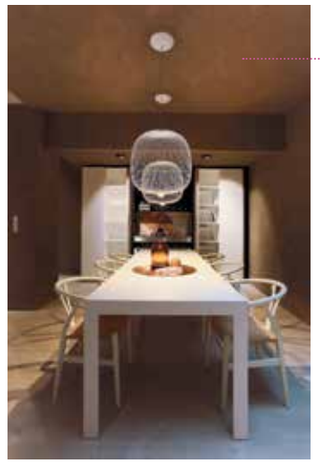
À LA TÊTE DU CLIENT

Véritable caverne d'Ali Baba imaginée par la pétillante décoratrice Manou Polizzi, cette boutique recèle quantité d'objets déco originaux et d'œuvres d'art. L'offre y est unique : du petit mobilier vintage chiné aux objets insolites pour des décorations de charme ou festives ainsi que de multiples accessoires : trousses, pochettes pour iPad, foulards en coton de soie, et une sélection d'accessoires pour le jardin.
12, rue Defly, Nice. Tél. : 06 64 78 66 68.

CANNES/GRASSE/MOUGINS

PALOMA

Ouvert en 2014, le restaurant Paloma avait décroché sa première étoile au bout de 6 mois. Voilà qu'un second macaron - attribué en février 2016 - vient récompenser le talent de Nicolas Decherchi. Originaire du Var, ce jeune Chef, grand amoureux des produits nobles de saison prône une cuisine technique, raffinée, équilibrée entre authenticité et créativité. Les assiettes, intensément graphiques, répondent au décor raffiné de ce restaurant discret sublimé par une terrasse ombragée, décorée d'assises confortables et de voilages immaculés.
47, avenue du Moulin de la Croix, Mougins.
Tél. : 04 92 28 10 73



CESAR

Cette belle signature de cuisines italiennes vient d'inaugurer un nouveau flagship à Cannes, au cœur du quartier du design. Sur une surface de 120 m² les innovantes créations sont mises en valeur au sein d'un espace fonctionnel aux murs couleur tourterelle. Loin du design minimaliste et froid, les cuisines Cesar proposent des combinaisons mixant les matériaux tels que l'acier laminé, le sapin ancien, la céramique, le chêne naturel et un nouveau matériau appelé fenix plomb. À découvrir.
6, rue Constantine, Cannes.
www.cesar.it

STUDIO FIT'HARMONY

Formée à la pratique du Pilates depuis une décennie, Lætitia a récemment ouvert à Grasse son studio proposant des cours privés ou collectifs (maximum 6 personnes) sur machine ou sur tapis. Sa pratique a évolué au fil du temps et aujourd'hui elle propose une méthode exclusive intégrant aux bases du Pilates, le Garuda, la méthode de Franklin et le yoga afin d'offrir un travail précis et complet pour le bien-être du corps et de l'esprit. Prochainement le studio mettra en place des cours d'aéro-pilates et d'aéro-yoga.
L'Instant Bastide.
121, boulevard Emmanuel Rouquier, Grasse.
Tél. : 07 86 37 61 28

LA CASA DI NONNA

Envie d'une cuisine généreuse au sein d'un bistrot italien dans l'air du temps ? Direction La Casa di Nonna. Installée dans le cœur de Cannes, cette Casa propose une cuisine authentique « comme à la maison » autour de légumes frais, d'une exigeante sélection de charcuterie et d'excellentes pâtes... Une adresse chaleureuse et sincère.
41, rue Hoche, Cannes. Tél. : 04 97 06 33 51

HERMÈS

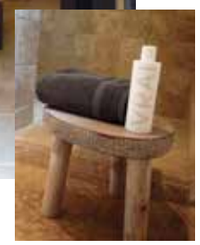
Toujours sur la Croisette, Hermès vient d'investir un vaste espace de 370 m². Dans une ambiance bleutée, d'inspiration Riviera, la griffe légendaire déploie l'ensemble de ses lignes : accessoires, prêt-à-porter, bijoux, maroquinerie ainsi que les senteurs signées par le grand parfumeur né à Grasse, Jean-Claude Ellena.
52, La Croisette, Cannes. Tél. : 04 93 39 08 90

LA PIAZETTA

Au cœur de la vieille ville du Cannet, sur la bien nommée Place Bellevue, ce restaurant italien vient d'ouvrir ses portes au pied d'un bâtiment du XVIIIe siècle. Cette nouvelle adresse gourmande bénéficie d'une grande terrasse ombragée mise en valeur avec un mobilier industriel dans l'air du temps et des jeux de couleurs vitaminées. La carte propose les saveurs authentiques des mets traditionnels transalpins revisités avec délicatesse par le Chef Andrea Stradella originaire de la ville d'Alba. La carte offre également une cohérente sélection de vins français et italiens.
324/326, rue Saint-Sauveur, Le Cannet. Tél. : 04 93 46 73 60

DOMAINE SAINT-SAUVEUR

Ourlé par 6 hectares de nature, ce gite écologique de charme offrant une vue plongeante sur Grasse abrite notamment deux chambres nichées dans une ancienne chapelle rénovée avec goût (Chrystelle, la maîtresse des lieux étaient décoratrice chez SIA). Ici, les matériaux naturels règnent en maître pour une ambiance douce où la sobriété est un choix esthétique avant tout.
92, rue Jeanne Jugan, Place Saint-Sauveur, Grasse.
Tél. : 07 60 23 01 83



LE CHRYSTIE

Judicieux jeux de lumière, musique culte, cocktails inédits, une carte qui remixe avec finesse les codes de la fingerfood et un panel d'événements et de soirées dans une ambiance chic... Tel est l'ADN du Chrystie, un nouveau resto-club cannois où une certaine idée de la Dolce Vita azuréenne devrait séduire les clients les plus exigeants en terme de style festif.
22, rue Macé. Cannes. Tél. : 04 93 99 66 91

SAINT-PAUL-de-VENCE/CAGNES-sur-MER

UNE MAISON À SAINT-PAUL-DE-VENCE

Véritable maison de vacances au style provençal, cette maison d'hôte dressée face aux murailles de Saint-Paul-de-Vence abrite 4 chambres et deux suites distillant une chaleureuse atmosphère, douillette et élégante. Un joli jardin fleuri ourle une piscine turquoise contrastant subtilement avec l'ocre intense de la façade typique.
531, impasse des Cayrons, Saint-Paul-de-Vence.
Tél. : 04 93 32 98 07

HÔTEL LES MESSUGUES

Suite au départ en retraite de la famille Macocco qui dirigeait l'hôtel des Messugues à Saint-Paul-de-Vence, le Chef étoilé Alain Llorca et son épouse Virginie ont pris la direction de cette adresse de charme abritant 16 chambres, idéalement installée à 500 mètres de la Fondation Maeght. Intime, cet établissement incarne une halte raffinée et conviviale pour une escapade sous le signe de la détente provençale.
Impasse des Messugues, Saint-Paul-de-Vence. Tél. : 04 93 32 53 32

ESSENTIAL PILATES

Ancienne danseuse, Vanessa a rapidement été conquise par la pratique du Pilates permettant de renforcer ses muscles, augmenter sa capacité respiratoire et soulager les maux de dos via des techniques douces. Aujourd'hui elle ouvre son studio au sein du club de tennis de Vence. Un lieu zen et épuré permettant de pratiquer sur machines ou en cours collectifs. Les cours individuels peuvent avoir lieu au studio ou à domicile.
30, chemin de la Plaine, Vence.
Tél. : 06 99 53 10 80

GRAND PLAYGROUND

Ce grand concept-store au style urbain est un lieu polymorphe permettant à de jeunes marques de mettre en avant leurs collections pour une durée de 3 à 4 mois. Dans l'air du temps, les sélections mixent accessoires arty, pièces de mode, alimentation créative, chaussures, décoration, musique...
Polygone Riviera. Espace Designer Gallery, 119, avenue des Alpes. Cagnes-sur-Mer.
Grandplayground.com

MONACO

EZE/MONACO

L'ALCHIMIE

Enfant du pays, le Chef ezasque Loïc Siino a fait ses armes au Royal Riviera, au Vista Palace puis aux côtés de Joël Robuchon à l'Atelier où il était premier chef de partie avant de devenir second du chef triplement étoilé Mauro Colagreco au Mirazur à Menton. Il a sauté le pas en s'installant à son compte. Le résultat ? Une table au décor simple, située au pied du vieux village où la symphonie se passe dans l'assiette. Ce Chef qui aime faire plaisir revendique une sobriété maîtrisée, mariant avec maestria saveurs asiatiques et méditerranéennes.
197, avenue de Verdun, Eze. Tél. : 04 93 41 12 79

WINE PALACE

L'une des plus grandes caves d'Europe vient d'être inaugurée au sein du Yacht Club de Monaco. Ouvert de 10 h à 22 h, 7 jours sur 7, le Wine Palace abrite près de 2300 références de vins et spiritueux à déguster chez soi ou sur place au sein de ce luxueux espace recouvert de bois naturel : un décor signé par l'agence d'architecture Humbert & Poyet. À l'étage, un salon-club privé aux banquettes recouvertes d'un cuir couleur lie de vin, permet de déguster les plus grands crus conservés au sein d'une pièce confidentielle protégée par une sculpturale porte de verre et de bronze.
Yacht Club. Quai Louis II, Monaco.
Tél. : 00377 97 77 05 05

SPA SISLEY ODÉON

Nouveau spa 5 étoiles, l'Odéon Spa Sisley est niché au sein de l'impressionnante tour Odéon. Se déployant sur 1800 m², il se compose de multiples espaces fitness et cardio, d'une piscine intérieure agrémentée d'un bar, d'un sauna, d'un hammam et d'un bain russe, ainsi que de multiples cabines de soins dont une suite duo spa romantique de 110 m². A partir de l'été 2016, le restaurant Odéon Café by Cipriani viendra compléter l'offre de cette magistrale adresse.
Tour Odéon. 36, avenue de l'Annonciade, Monaco.
Tél. : 00 377 97 98 39 15
© Bernard Touillon

EKLEKTIK GALLERY

Ce nouveau concept store propose une sélection atypique de pièces uniques et originales permettant de décorer son intérieur de façon arty. Pêle-mêle, on y trouve des statues balinaises, des chaises en bois peintes à la main, une table aux allures de pierre précieuse, des colliers artisanaux, des toiles d'artistes contemporains européens et en exclusivité des vases en céramique et cristaux de la star du genre : Lukas Wegwerth, qui a fait forte impression lors du Design Miami Basel 2015.
19, boulevard des Moulins, Monaco. Tél. : 00 377 6 11 48 03 86

ELLE MARSEILLE

LES DOCKS VILLAGE

Situé au cœur du quartier de la Joliette, ce nouveau centre de vie vient d'ouvrir ses portes. Avec une architecture contemporaine transcendant les aspects historiques et industriels du bâtiment, cette nouvelle adresse shopping abrite 80 boutiques – dont de nombreuses marques marseillaises –, des restaurants et des corners tenus par des producteurs locaux ouverts 7 jours sur 7.
10, place de la Joliette, Marseille 2ème
Tél. : 04 91 44 25 28

LE PLEIN D'ÉPICES

L'emblématique Chef marseillais - triplement étoilé - du Petit Nice et du Môle du MuCEM vient de lancer sa collection d'épices bio mettant en valeur les ingrédients phares de la culture méditerranéenne. Salées et sucrées, elles se nomment avec malice : Graines diaboliques, Mélange Cocotte, Divin Aigrelet, Mélange Agaçant, Grand Vizir, Volubilis Couscous ou encore Frétillant pour le mélange dédié aux poissons. Elles sont disponibles au sein de ses restaurants et sur sa boutique en ligne.
www.passedat.fr/boutique/fr © Eric Mercier

JARDIN MONTGRAND

Ce concept store au concept innovant vient d'ouvrir ses portes en plein cœur de Marseille. Au sein d'un magnifique hôtel particulier de 300 m², Jardin Montgrand propose, du mardi au samedi, « du beau et du bon » à travers une philosophie et un modèle économique inédit. Conçu comme un propulseur de talents et de marques à fortes personnalités, en partenariat avec la Maison Méditerranéenne des Métiers de la Mode, ce lieu ne fonctionne pas comme une boutique classique puisque les marques louent les espaces pour 3 mois, le temps de présenter leurs créations et de fidéliser ensuite une clientèle sur leurs boutiques en ligne. Conçu comme un lieu de vie, Jardin Montgrand abrite également un joli restaurant bénéficiant d'un charmant jardin intérieur.
35, rue Montgrand, Marseille 6ème. Tél. : 09 51 28 48 19
© Marie-Lyse Debus / Elodie Van Zele

LE RÉFECTOIRE

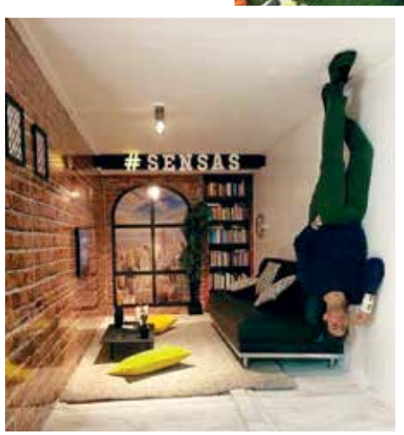
Situé au niveau Promenade des Terrasses du Port, ce restaurant de 400 m² prolongé d'une terrasse de 200 m² face à la mer, propose dans une ambiance arty conçue par le duo d'architectes marseillais en vogue Thierry Lombardi et Pascale Bartoli (Architecture 45) une carte brasserie osant quelques classiques régressifs activant les réminiscences gustatives de l'enfance : coquillettes au jambon, salade de lentilles, poisson pané du vendredi, pain perdu pour le goûter… Familial et convivial, le restaurant arbore une déco ludique ponctuée de flippers, d'arcades, de baby-foot et autres clins d'œil vintage dont un ring de boxe des années 1970 décoré de masques de catch mexicains. Le dimanche, place au Lazy Lunch où les enfants peuvent participer à des ateliers ou à un tournoi de baby-foot entre deux dégustations de mini burgers, cocktails de fruits frais et tartines de confiture.
9, Quai du Lazaret. Marseille 2ème. Tél. : 04 91 91 79 39

FIETJE

Blonde ou brune, chez Fietje, la bière se décline dans une version chic à travers une belle offre de pressions artisanales et de bouteilles rares. Cette surprenante cave à bières a misé sur l'élégance pour casser l'image de cette boisson virile. Le décor, signé Bertrand Guillon, étonne par son mur à bière pression et ses suspensions en verre soufflé.
143, rue Sainte, Marseille 7ème. Tél. : 06 60 41 73 29

LA RUCHE

Se définissant comme un « repère populaire » la Ruche, comme son nom l'indique, ne semble jamais désemplir. Bar à cocktail, bar à vin, bar à tapas, trois chapeaux qui expliquent la recette de son succès. Au menu, des tapas gourmands tels que le camembert rôti ou encore le figatelli grillé.
128, rue Sainte, Marseille 7ème
Tél. : 04 91 21 62 03



LE SENSAS

Basé exclusivement sur les 5 sens, ce nouveau concept de jeu en intérieur propose aux joueurs de vivre une expérience ludique, dans un lieu qui l'est tout autant. Le concept ? Des équipes de 2 à 16 personnes, relèvent des défis et réalisent des missions insolites dans l'obscurité totale : partir à l'aventure au travers de parcours sensoriel ou encore tenter des dégustations à l'aveugle.
17, rue Julia, Marseille 5ème
Tél. : 06 46 52 23 60

LES MEMBRES

C'est au cœur des vestiges d'une abbaye du Ve siècle, que ce club a vu le jour sous la forme d'un bar à vin au look moderne. En plus d'une déclinaison de vins méridionaux, on y trouve des bouteilles issues de la biodynamie. En accompagnement, de généreuses planches de charcuteries et de fromages en provenance d'artisans locaux - comme les excellents produits du maître fromager affineur Benoit Lemarié – sont proposés. Le plus ? Le bar organise des expositions photographiques, des « mardis de la culture », et des brunchs du dimanche.
1, rue de l'Abbaye, Marseille 7ème
Tél. : 04 91 12 83 20

PANASIA

Les amateurs de cuisine asiatique peuvent à présent se régaler sur les docks. Panasia, restaurant de bistronomie asiatique, propose des assortiments de sushis mais surtout une cuisine fusion japonaise : riz sauté, nouilles chinoises, et soupes parfumées. Une chaîne qui ne connait pour le moment que trois adresses en France : Paris, Nice et Marseille et qui remporte déjà un franc succès grâce à la fraîcheur de ses produits, la générosité de ses woks et à l'équilibre de ses épices.
Les docks de Marseille, 10, place des Joliettes, Marseille 2ème
Tél. : 04 91 35 54 47

LE VIN SOBRE

Une table de tradition française, tout indiquée à l'heure du déjeuner, pour revenir avec plaisir et simplicité aux classiques des bistrots et du terroir. De l'andouillette de Troyes artisanale jusqu'au bar caramélisé, mais aussi des planches de charcuteries d'Ardèche ou de fromages affinés en soirée. Le Vin Sobre exécute avec finesse ces grands classiques. Le restaurant fait aussi office d'épicerie fine où des trésors culinaires comme l'huile à la truffe, les terrines de la mer, ou encore de subtils thés blancs apparaissent comme de multiples tentations gourmandes.
2, avenue Marechal de Lattre de Tassigny, Marseille 9ème
Tél. : 04 91 30 68 35

ET MOI, ET MOI

Ce concept store de 150 m², imaginé par Jacqueline Régis, est un lieu atypique rythmé par un espace dédié au chocolat (tablettes insolites venues du monde entier, éclairs maison...) et un corner d'objets design, de papeterie et de jouets en bois. Un salon de thé complète cette adresse trendy où des expositions d'art contemporain sont programmées tout au long de l'année.
8, boulevard Notre Dame, Marseille 6ème. Tél. : 04 91 54 08 88

MY GARDEN

« Sunday Brunchy Sunday » est la formule à retenir pour amateurs de brunchs. Du fait maison, des produits frais, des classiques revisités, « My Garden » est un coffee-shop prônant les produits locaux et de saison. Connue pour ses jus de fruits pressés, et ses goûters healthy, cette adresse est une parenthèse enchantée au décor délicieusement végétal.
32, rue Caisserie, Marseille 2ème. Tél. : 06 10 34 73 80

AIX - AVIGNON

LA MAISON NOSH

Dans un lieu cosy, un brin hipster, les amateurs de hot-dog à la française sont comblés. Chaque semaine, baguettes et saucisses se marient à des ingrédients de qualité pour vous surprendre. Par exemple ? Le hot-dog camembert, poire et noix. Et si vous vous sentez d'humeur british, un english muffin surmonté de cream cheese citronnée, avocat, concombre et graines de pavots pourra toujours voler à votre secours. Le dimanche, place au brunch à base de jus de fruits pressés et de pâtisseries maison.

42-44, cours Sextius, Aix-en-Provence
Tél. : 06 52 86 22 39

L'ÂNE À NAGEOIRES

Ce lieu hybride, à la fois espace d'art créatif et atelier culinaire vient d'éclore au sein de ce quartier historique d'Aix-en-Provence. Après des études aux Beaux-Arts, Pauline et Marie décident de vivre de leurs passions respectives et créent cet espace au concept inédit. Depuis, enfants et adultes peuvent participer à des ateliers thématiques évoluant selon les saisons ou rejoindre des événements tendances et conviviaux comme le fameux « Tea Time ». Le plus ? Un espace showroom présente régulièrement des pièces de jeunes créateurs régionaux.

5, rue de la fontaine, Aix-en-Provence
Tél. : 06 84 09 17 96

LES BIJOUX DE MONSIEUR CHOU

À quelques encablures du centre d'art, les bijoux de Monsieur Chou s'emportent ou se dégustent de préférence à l'ombre des marronniers. Gourmandises exquises, ces choux sont proposés ici dans des versions originales, parfumées à l'ananas, à la noix de coco ou encore au rhum. Et pour apporter chez des amis, ils incarnent une belle alternative aux macarons.

50, Rue Cardinale, Aix-en-Provence
Tél. : 06 23 49 49 18

LA VILLA RAMPALE

Dans la campagne aixoise, aux portes de la commune de Fuveau, cette nouvelle chambre d'hôte est nichée au cœur d'un vaste parc arboré, avec en toile de fond la montagne Sainte Victoire. Halte idéale pour se ressourcer le temps d'un week-end ou plus, elle se compose de 2 suites et de 3 chambres décorées dans un style cocooning chic volontairement épuré.

19, chemin de Fina Fuveau, Tél. : 04 42 38 05 87

GECKO

« Le Gecko » s'est fait connaître par ses tapas maison et sa cuisine d'inspiration asiatique. Lové au pied du couvent des Cordeliers, cette table conviviale propose une toute petite carte témoignant de la fraîcheur de ses produits.

84, rue de la Bonneterie, Avignon
Tél. : 09 80 75 62 51

MANA ESPRESSO

Passionnés par la pâtisserie et les grands crus de café, deux Anglais, Ben et Alex, viennent de créer ce lieu pour les amateurs de vrais bons cafés. Chaque mois, les torréfacteurs sont changés et à chaque saison de nouveaux crus sont à découvrir. À la recherche de la perfection gustative, entre force et équilibre, rien n'est laissé au hasard, et à chaque tasse, une méthode d'extraction spécifique est utilisée pour conserver le meilleur de l'arôme. Pour parfaire ces délicieuses pauses, des pâtisseries telles que Carrot Cake et le Monkey Bread sont concoctées in situ.

12, rue des Bernardines, Aix en Provence
Tél. : 07 82 69 27 23

LES VOISINS D'À CÔTÉ

Cette véritable trattoria propose une cuisine passion composée de produits locaux et de la quintessence des produits de bouche made in Italy. Les maîtres de maison, Stan et Chloé revisitent les grands classiques transalpins dont un risotto dans sa meule de parmesan à se damner ! Le sorbet maison fraise-basilic ne se boude pas en fin de repas. Le plus ? L'ensemble des mets est à emporter en version traiteur.

164, rue Carreterie, Avignon
Tél. : 04 90 85 16 31

PARIS

LES CAVES DU LOUVRE

La technologie moderne a investi ces belles caves voûtées de 600 m² datant du XVIIIe qui fournissaient en crus d'exception le roi Louis XV. Sous la forme d'une visite interactive, les Caves du Louvre proposent un circuit sensoriel organisé autour de l'éveil des cinq sens qui part du terroir pour arriver à la bouteille ou comment tout savoir sur le monde de l'œnologie et ses mystères. Le parcours se termine par une dégustation de vins avec un sommelier. On aime : l'espace boutique qui compile une sélection de bouteilles rares.

52, rue de l'Arbre Sec, Paris 1er
www.cavesdulouvre.com

HERBORIST

Tout de blanc, de vert et de bois vêtu, cet havre de paix de 100 m² est dédié aux rituels de beauté venus de Chine. Le voyage débute au rez-de-chaussée autour du test bar qui permet de s'initier aux rituels d'automassages et de découvrir tous les best-seller de la marque Herborist. Il se poursuit, au premier étage, où la culture chinoise est à l'honneur avec ponctuellement des dégustations de thé, des ateliers et des animations et surtout deux cabines de massages. La carte offre une gamme complète de techniques pour se détendre de la tête aux pieds avec en guest, le massage « Bian Jiu » proche de la moxibustion qui permet de libérer l'énergie vitale (60 min/80€). Zen, on en sort.

38, avenue de l'Opéra, Paris 2ème
Tél. : 01 42 65 80 78

HÔTEL BACHAUMONT****

Tout en chic et à l'aise dans son quartier, cet hôtel planté au cœur de Montorgueil cumule les bons points et une belle association de talents : Samy Marciano aux commandes, Dorothée Meilichzon à la déco et l'Expérimental Group au bar. 49 chambres réparties en cinq catégories, avec pour certaines balcons ou terrasses. Un restaurant grand volume surmonté d'une verrière, avec cuisine ouverte et sa carte de brasserie française parfaitement orchestrée. Et enfin, un bar de poche ultra cosy qui balance la crème des cocktails. Une adresse très parisienne, soignée et séduisante.

18, rue Bachaumont, Paris 2ème Tél. : 01 81 66 47 00
© Paul Bowyer

SEASON

La cuisine saine et gourmande a plus que jamais le vent en poupe à Paris. Cette table lui fait honneur en postant derrière ses fourneaux un jeune Chef anglais qui maîtrise les préceptes healthy et une naturopathe spécialiste de la cuisine sans gluten. La carte évolue au gré des saisons tandis que les plats sont ouverts sur le monde : naan, boulettes de kefta, rouleaux de printemps... Fort d'un élégant décor signé Mathias Kiss, avec imposant comptoir en marbre et grandes fenêtres, Season joue la carte du beau et du bon de part en part.

1, rue Charles François Dupuis, Paris 3ème
Tél. : 01 42 71 52 97

LILLY OF THE VALLEY

Oh la mignonne petite adresse ! Avec son sublime plafond végétal, son comptoir en marbre blanc et sa petite terrasse plein soleil, ce spot de poche planté dans le Marais, a le don d'offrir une vraie parenthèse urbaine. À sa carte, plus de 30 références de thés noirs et verts délicatement nommés (Mon amie la rose, Chérie Cherry, Day Dream, Le thé des soeurs...), des thés glacés et des thés spéciaux comme le divin Red Rheum mélange de rooïbos, rhubarbe, noix de coco. À savourer en dégustant une des pâtisseries faites maison et 100 % bio.

12, rue du Petit Thouars, Paris 3ème
Tél. : 01 57 40 82 80

TRÉVOR

Dédié à l'homme, Trévor, imaginé par Laurent Villena, propose une sélection d'objets du quotidien qui dessinent un art de vivre la ville à la fois chic et branché. Déco, soins, bijoux, mode... la boutique déroule une séduisante panoplie de « must have » taillée au plus près des besoins des urbains. On y trouve entre autres la maroquinerie Apto, les cravates Maison F, les chapeaux CA4LA, mais aussi des enceintes audio de la marque américaine Stellé... et des produits de soins signés Triumph & Disaster venus tout droit de Nouvelle Zélande. Verdict ? Un select shop au masculin vraiment bien.

10, rue de Picardie, Paris 3ème
Tél. : 09 86 25 71 00

ARCHIVE 18-20

Après avoir créé "Ly Adams", une marque de prêt-à-porter masculin proposant un vestiaire chic et cool taillé dans des matières d'exception, Séverine Lahyani imagine 5 ans plus tard, un écrin pour en exprimer l'univers. En plein cœur du Marais, à l'abri d'une porte cochère et sous une immense verrière, ce bel espace intensément végétalisé de 400 m², mixe mode, design, culture, high tech, art food, beaux livres et expositions. Un concentré lifestyle de bon goût aussi stimulant que créatif.
Archive 18-20, 18-20, rue des Archives, Paris 4ème. Tél. : 01 40 24 24 64.
© Elodie Chapuis

RITUALS

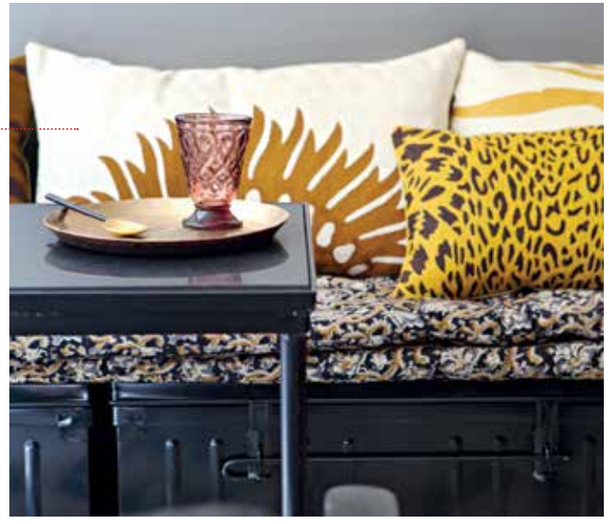
Auréolée de nombreuses récompenses à travers le monde pour l'agencement de ses boutiques, la qualité de ses produits et sa philosophie de « shopping tranquille », la marque de cosmétique néeerlandaise envoûte les sens avec ses collections de soins (crème corps et visage, gel douche, gommages..). Au choix : Samurai, Tao, Ayurveda, Laughing Buddha, Hammam, ici chaque produit raconte une histoire et trouve sa source dans la tradition orientale. L'holistique Rituals propose aussi une collection maison et voyage et même des thés et des tisanes. En bref, tout pour se faire du bien.
24, rue Vieille du Temple, Paris 4ème
Tél. : 01 57 40 67 93

LE TIGRE RIVE GAUCHE

Après une première adresse plantée à proximité de la Place Iéna, le club de yoga le plus élégant de la capitale duplique son concept rive gauche. Au cœur de Saint-Germain, dans un bel espace de 600 m², on retrouve l'esthétique et l'ambiance du premier Tigre. Tandis que les salles multiplient les mètres carrés pour accueillir cours collectifs et individuels, la carte déroule son lot de réjouissances sportives avec des nouveautés comme la Barre & Yoga et le Yo'dha. Ateliers, conférences, massages profonds, soins ayurvédiques et thérapies réparatrices complètent cette offre bien-être. Le plus : boissons et snacking bio & détox à l'espace restauration.
101, rue du Cherche-Midi, Paris 6ème
Tél. : 01 56 80 06 06

DESI ROAD

Après avoir enivré la rive droite avec sa cantine indienne inspirée des Irani Cafés, Stéphanie de Saint-Simon a traversé la Seine pour inaugurer une seconde adresse. Habillée de meubles et d'objets fabriqués en Inde, cette table exotique évite soigneusement le piège du folklore. La carte imaginée par le Chef Manoj Sharma, propose une expérience riche axée sur le partage des plats. Dans un joyeux défilé d'assiettes aux compositions étudiées et aux couleurs chatoyantes, ce sont tous les parfums de l'Orient qui viennent enchanter le palais. Une cuisine délicate et subtile.
14, rue Dauphine, Paris 6ème
Tél. : 01 43 26 44 91



LES FABLES DE LA FONTAINE

Entièrement rénové et agrandi en 2015, le restaurant Les Fables de Lafontaine a accueilli Julia Sedefjian, une jeune Chef niçoise de 21 ans à la tête des cuisines. Dépoussiérant la cuisine gastronomique pour la rendre accessible auprès d'une clientèle qui n'ose franchir la porte des grandes tables, elle a composé une carte fraîche aux exécutions précises.
Les produits nobles tels que le homard et le caviar sont désormais proposés en suggestion. Le résultat ? Un menu passé de 120 à 70 €.
Une métamorphose couronnée de succès, puisqu'en février 2016 la talentueuse Niçoise s'est vu décerner une étoile Michelin, devenant ainsi la plus jeune Chef étoilée de France.
131, rue Saint-Dominique, Paris 7ème
Tél. 01 44 18 37 55

BOUTIQUE INÈS DE LA FRESSANGE

Entre mode et déco, ce bel espace de 200 m² à l'atmosphère chaleureuse met en scène l'univers de la plus élégante des Parisiennes. Rive gauche, dans une ancienne fonderie avec verrière, boiseries et parquet, ce temple tout en style designé façon jolie maison, mixe des pièces de prêt-à-porter signées Inès de la Fressange avec une sélection d'accessoires et d'objets de décoration d'autres marques chinée à travers le monde (coussins, plaids, vases, vaisselle, paniers...).
Un univers éclectique et souriant à l'image de sa créatrice qui nous livre ici ses incontournables dans un esprit bazar chic.
24, rue de Grenelle, Paris 7ème. Tél. : 01 45 48 19 06
© Alessandra d'Urso

MAISON DE LA CHANTILLY

Dans cette boutique taillée XS, nappée de bleu et de blanc, la carte voue tout son amour à la plus craquante des crèmes : la chantilly. Fabriquée dans les règles de l'art avec du lait extra frais issu d'une ferme du Cantal, sans aucun additif, ni conservateur, cette chantilly là vise la tenue et capture le goût du vrai. Si gourmande et si dense qu'on la savoure telle quelle à la petite cuillère ! Autres possibilités : avec des fruits, dans un chou, dans son café et même à emporter pour se régaler chez soi.
47, rue Clerc, Paris 7ème
Tél. : 01 45 50 44 35

MAISON SOUQUET*****

Refuge confidentiel et hors du temps situé à quelques encablures de Montmartre, la Maison Souquet reproduit le fastueux décor des maisons closes d'antan. Orchestré par le décorateur Jacques Garcia, cet hôtel à la façade discrète reprend le mystère, l'exotisme et la sensualité de ces établissements à l'architecture codifiée. Ce petit palais de l'hédonisme dévoile 20 chambres et 6 suites junior au luxe inouï. Le salon de discussion, le salon de présentation, le jardin d'hiver, le bar et sa carte courtisane ainsi que le féérique spa dans une alcôve tamisée, tout confère à l'endroit une magie envoûtante. Vraiment à part.
10, rue de Bruxelles, Paris 9ème
Tél. : 01 48 78 55 55

BISTRO PARADIS

Halte bistronomique à cette table coquette menée par Yoann Dinh qui accueille derrière les fourneaux le Chef brésilien Alexandre Furtado passé par les cuisines de Ducasse. Autour d'une carte réduite qui compte cinq entrées, cinq plats et quatre desserts, le chef mélange avec brio recettes traditionnelles françaises et notes brésiliennes. Avec ses assiettes dressées au cordeau et ses plats signatures comme la caille en crapaudine et ses pommes farcies au lard fumé ou encore le parfait cabillaud façon « moqueca », ce repère gourmand offre un réjouissant melting-pot de saveurs.
55, rue Paradis, Paris 10ème
Tél. : 01 42 26 59 93

THANKS

Dans cette boutique aux allures de cabinet de curiosité, magazines internationaux, mobilier vintage et accessoires de beauté se déploient en grâce aux côtés de nombreux bijoux qui ont ici la part belle. Autour d'une sélection minutieuse et singulière qui nous fait découvrir des créations que l'on ne voit pas ailleurs, Arnaud Soulignac, le maître des lieux nous offre la joie supplémentaire de prix abordables. D'ici, on ressort rarement les mains vides !
42, rue Condorcet, Paris 9ème. Tél. : 09 51 29 33 14
© Vanessa Buhrig

GRAVITY

Dédiée aux cocktails, la carte de ce bar au design accrocheur, fait le plein de créations originales autour de quatre familles : apesanteur, exaltation, sueurs froides et désorientation. Aux commandes le talentueux Michael Mas, ancien de l'Expérimental et du Mary Céleste exécutent des cocktails parfaitement calibrés qui ont le pouvoir d'enflammer les sens !
Pour les accompagner, la carte déploie chaque soir huit petites assiettes créatives réalisées par le Chef Frederick Boucher. Planant.
44, rue des Vinaigriers, Paris 10ème
Pas de réservation

ATELIER COURONNES

Claire Rischette, fondatrice de la marque de maroquinerie Fauvette Paris, et Louise Damas, créatrice de la marque de bijoux éponyme ont réuni leurs ateliers et leurs talents dans un même lieu. Atelier Couronnes est un charmant concept store qui, en plus de présenter les créations de Claire et Louise, propose une sélection de produits mode et déco coups de cœur qui fait défiler les créations mignonnes de marques comme Le Bénéfique, Julie Lansom, Kerzon, Saisons d'Eden, Le Chocolat des Français... Un repaire mode gracieux qui donne envie.
6, rue du Château d'Eau, Paris 10ème. Tél. : 01 40 37 03 54

HÔTEL PARADIS***

Un subtil mariage des genres et des styles, une adresse de charme qui rompt avec la routine hôtelière : bienvenu au Paradis ! Ce bien-nommé au cachet inédit est un havre de paix, cool et cosy où l'on retrouve la patte de la talentueuse designer Dorothée Meilichzon qui maitrise l'art des mélanges. Une mixité inventive et un brassage chic des univers se déploient du lobby aux 38 chambres douillettes. On aime : Adrien Gloaguen et son épouse, Julie, les maîtres des lieux, qui ont confié au Chef de Vivant, restaurant voisin, le soin de titiller les papilles de leur clientèle en leur proposant un room-service gourmet.
41, rue des Petites Ecuries, Paris 10ème
Tél. : 01 45 23 08 22. © Kristen Pelou

DETOX DELIGHT

Ce spot healthy lové dans le quartier d'Oberkampf est le premier juice bar de cette marque pionnière de la détox. Sa carte survitaminée et haute en saveurs vise un bien-être optimal avec des jus Super Green Delight, la cure au Charbon actif et aussi des plats et salades « raw food ».
Le tout se déguste sur place ou à emporter, facile et pratique puisque ce juice bar est ouvert du lundi au dimanche. Le plus ? Sur place, une naturopathe répond à toutes les questions et guide judicieusement les clients parmi les différentes cures détox.
106, rue Amelot, Paris 11ème
Tél. : 01 80 96 31 70

HÔTEL PROVIDENCE****

Ce boutique hôtel lové dans un îlot tranquille du 10ème et piloté par l'Aveyronnais Pierre Moussié (brasserie Barbès, Mansart...) s'ouvre au rez-de-chaussée sur un bar à cocktails, un salon avec cheminée et une salle à manger aux murs tapissés de velours. En cuisine, le Chef marie le brut et le raffiné avec une carte simple imaginée autour du feu de bois. Plus loin, un ascenseur donne accès aux 18 chambres qui se déploient sur 5 étages où mobilier cossu et moquette inspirée dessinent une atmosphère feutrée. Le sixième étage consacre son espace à une suite mansardée de 45m², véritable carte postale parisienne qui offre une vue imprenable sur le Sacré-Cœur. Le tout, taille la part belle à un style chaleureux qui ne manque ni d'imprimés, ni de charme.

90, rue René Boulanger, Paris 10ème
Tél.: 01 46 34 34 04. © Benoit Linero

OBER MAMMA

Depuis son ouverture, cette trattoria chantante plantée face au Square Trousseau déplace une foule d'accros qui la prend d'assaut dans un ballet incessant. A l'intérieur, une bande de jeunes chefs italiens est menée par le Chef napolitain Ciro Cristiano, prodige effronté formé dans la cuisine familiale. Ils nous régalent à coup de pizzas minute saisies en 45 secondes dans un impressionnant four à bois et de pâtes fraîches arrosées de produits de la Botte. Plats 100% maison, produits premium, portions généreuses, prix raisonnables et service perfusé à la joie de vivre : voilà la recette du succès de cette trattoria où le seul bémol est d'arriver à avoir une table !

107, boulevard Richard Lenoir, Paris 11ème
Tél. : 01 58 30 62 78

HÔTEL ANTOINE***

A deux pas de Bastille, à l'emplacement d'un ancien couvent du XVIIe, cet hôtel contemporain designé par Christian Lacroix abrite 38 chambres déclinées à chaque étage dans des ambiances différentes. Matières brutes ou meubles anciens, graphiques ou épurés, couleurs dynamiques ou naturelles, chaque chambre s'imprègne de poésie et d'une belle modernité qui fait écho à différentes époques.

12, rue de Charonne, Paris 11ème
Tél. : 01 55 28 30 11

MOAROOM

Inaugurée au printemps 2015, cette nouvelle adresse lovée entre Bastille et le marché d'Aligre, met en lumière le travail peu connu des designers de Nouvelle Zélande qui partagent avec les Scandinaves l'amour de la nature, de l'artisanat et du bois. Pilotée par le Néo-zélandais Roderick Fry et son épouse française Laurence Varga, la boutique présente, entre autres, l'emblématique « Suspension Sola » de David Trubridge et la « Hawk Chair » de Simon James mais aussi des pièces signées de la nouvelle génération de designers. Mention spéciale pour l'élégant et boisé mobilier « Pi » by Roderick Fry : tables, bureaux, plateaux... en chêne massif ou en noyer français.

7, rue Emilio Castelar, Paris 12ème
Tél. : 01 43 14 00 34

AUTEUIL BRASSERIE

Direction les beaux quartiers où cette brasserie éponyme a posé son mobilier chiné et coloré au cœur de l'ancienne Gare d'Auteuil. Un QG chic-cool qui fait honneur à une cuisine d'inspiration italienne autour de copieuses salades, de pasta al dente bien assaisonnées, de pizzas gourmandes et autres régalades plutôt bien balancées. Mais le vrai plus du lieu, c'est son rooftop ourlé d'orangers, de pieds de vignes et d'herbes aromatiques où l'on s'installe sur de jolies banquettes en bois pour oublier la frénésie de la ville et profiter d'un moment plein ciel.

75, rue d'Auteuil, Paris 16ème
Tél. : 01 40 71 11 90

BOUTIQUE FOR TOMORROW

Planté dans un quartier en plein renouveau, ce concept store de 150m² à l'esprit créatif et ludique, est dédié au design et au shopping solidaire. Au fil d'une sélection éclectique de labels créatifs comptant pièces d'art de la table, accessoires, papeterie, mobilier, luminaires, beaux livres mais aussi jeux ludiques et éducatifs pour enfants, la boutique For Tomorrow éveille au design et provoque l'échange. Une adresse unique en son genre qui part à la découverte des nouveaux talents comme des talents confirmés et nous guide avec brio dans un beau foisonnement de créativité.

16, esplanade Nathalie Sarraute, Paris 18ème
Tél. : 01 42 05 88 87

LES FINES GUEULES

Honneur aux goûts dans cette joyeuse épicerie fine pilotée par deux amis aux becs fins. Chez Christophe et Thomas, les étagères s'animent de produits gourmands provenant de petits producteurs consciencieux. Joie de s'offrir un tour de France en piochant parmi les terrines, les conserves iodées, les huiles, les moutardes, les biscuits salés et sucrés... Pour la soif, même esprit autour d'une savante sélection de vins, spiritueux et champagnes qui nous amènent à la découverte de séduisantes saveurs. Mention spéciale pour le sel d'Ibiza (Sal de Ibiza), un des rares produits de la maison qui ne soit pas français. A noter : évènements et rencontres sont légion dans ce spot gourmet jamais avare de faire déguster ses belles trouvailles.

20, rue Joseph Dijon, Paris 18ème. Tél. : 09 86 16 24 20.

RESTAURANT LE 975

Piloté par deux amis, Mathieu Orazi, chef de salle et Taiki Tamao qui officie en cuisine, ce bistrot solaire avec sa façade de bois rehaussé de jaune régale d'assiettes ultra-fraîches. Avec une volonté affichée de ne pas s'enfermer dans un style de cuisine, le duo mise sur les produits du marché et l'inspiration pour réimprimer chaque jour le menu. C'est habile, délicat et soigné dans toutes les assiettes qui affichent un lot de saveurs réjouissantes comme ces Saint-Jacques normandes, mousseline de topinambour, crumble chocolat et enoki. Drôlement bon.

25, rue Guy Môquet, Paris 17ème
Tél. : 09 53 75 67 71

FRENCH TOUCHE

C'est dans un espace plus beau, plus grand mais toujours aux Batignolles que la créatrice de French Touche a déménagé ses jolies créations. Dans cette boutique de 60m² où filent des tomettes vintage au sol, on retrouve le talent de la maîtresse des lieux qui a l'art de dénicher des objets à haut pouvoir de séduction. Petits trésors fait avec amour, belles matières, label made in France, French Touche offre un florilège d'objets allant des bijoux aux livres en passant par la papeterie et les accessoires pour enfants. Nouveautés et exclusivités prennent régulièrement d'assaut les étagères de ce mignon concept store.

90, rue Legendre, Paris 17ème
Tél. : 01 42 63 31 36
© Hervé Goluza

Les Usines et Musées Fragonard

Grasse
L'Usine Historique
20, bd Fragonard
06130 Grasse
T. +33 (0)4 93 36 44 65

Grasse
La Fabrique des Fleurs
Les 4 chemins
17, route de Cannes
06130 Grasse
T. +33 (0)4 93 77 94 30

Grasse
Le Musée Provençal du Costume et du Bijou
2, rue Jean Ossola
06130 Grasse
T. +33 (0)4 93 36 91 42

Grasse
Le Musée Jean-Honoré Fragonard
14, rue Jean Ossola
06130 Grasse
T. +33 (0)4 93 36 02 07

Eze Village
L'Usine Laboratoire
158, avenue de Verdun
06360 Eze Village
T. +33 (0)4 93 41 05 05

Paris
Le nouveau Musée du Parfum
3-5, square de l'Opéra Louis Jouvet
75009 Paris
T. + 33 (0)1 40 06 10 09

Paris
Le Musée du Parfum
9, rue Scribe
75009 Paris
T. + 33 (0)1 47 42 04 56

Paris
Le Théâtre Musée des Capucines
39, bd des Capucines
75002 Paris
T. + 33 (0)1 42 60 37 14

Les Boutiques Fragonard

Paris
Fragonard Rive Gauche
196, bd Saint-Germain
75007 Paris
T. +33 (0)1 42 84 12 12

Paris
Fragonard Haussmann
5, rue Boudreau
75009 Paris
T. +33 (0)1 40 06 10 10

Paris
Fragonard Marais
51, rue des Francs Bourgeois
75004 Paris
T. +33 (0)1 44 78 01 32

Paris
Fragonard Saint Honoré
207, rue Saint-Honoré
75001 Paris
T. +33 (0)1 47 03 07 07

Paris
Fragonard Carrousel du Louvre
99, rue de Rivoli
75001 Paris
T. +33 (0)1 42 96 96 96

Paris
Fragonard Montmartre
1 bis, rue Tardieu
75018 Paris
T. +33 (0)1 42 23 03 03

Paris
Fragonard Bercy Village
Chai n°13, cour St Emilion
75012 Paris
T. +33 (0)1 43 43 41 41

Paris
Fragonard Haussmann
5, rue Boudreau
75009 Paris
T. +33 (0)1 40 06 10 10

Grasse
Fragonard Parfums
2, rue Jean Ossola
06130 Grasse
T. +33 (0)4 93 36 91 42

Grasse
Fragonard Maison
2, rue Amiral de Grasse
06130 Grasse
T. +33 (0)4 93 40 12 04

Grasse
Fragonard Confidentiel
3/5, rue Jean Ossola
06130 Grasse
T. +33 (0)4 93 36 40 62

Grasse
Petit Fragonard
10, rue Jean Ossola
06130 Grasse
T. +33 (0)4 93 36 51 51

Avignon
20, rue Saint-Agricol
84000 Avignon
T. +33 (0)4 90 82 07 07

Cannes
Rue d'Antibes
103, rue d'Antibes
06400 Cannes
T. +33 (0)4 93 38 30 00

Cannes
Rue Gazagnaire
11, rue du Docteur Pierre Gazagnaire
06400 Cannes
T. + 33 (0)4 93 99 73 31

Eze Village
7, avenue du Jardin Exotique
06360 Eze-Village
T. +33 (0)4 93 41 83 36

Marseille
Les Voûtes de la Major
20, quai de la Tourette
13002 Marseille
T. +33 (0)4 91 45 35 25

Nice
11, cours Saleya
06300 Nice
T. +33 (0)4 93 80 33 71

Saint-Paul-de-Vence
Chemin Sainte-Claire
06570 Saint-Paul-de-Vence
T. +33 (0)4 93 58 58 58

Milan
Via Solferino 2
20122 Milan
Italie
T. +39 (0)272 09 52 04

www.fragonard.com

Fragonard

MAGAZINE

www.fragonard.com